

## **CONCORSO A PREMI VINCI IL CALCIO DI TIM 2025\_2026 Wave 3**

### **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

**Società Promotrice:** TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

**Società delegata:** Armosia Italia S.r.l., sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999

**Periodo del Concorso:** dal 18/03/2026 al 19/04/2026

#### **Periodo di partecipazione e assegnazione dei premi**

- **Tramite Instant Win** dal 18 marzo 2026 al 19 aprile 2026, secondo lo schema riportato nel paragrafo 3

**Ambito territoriale:** Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

### **1. OBIETTIVO DEL CONCORSO**

Il presente concorso a premi (di seguito "Concorso") viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i Clienti TIM, incentivare la digitalizzazione promuovendo la registrazione a MYTIM da App o da web e a TIM Party.

### **2. DESTINATARI**

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

### **3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Il Cliente TIM dal 18/03/2026 al 19/04/2026 dovrà accedere a My TIM da App o da web, oppure dal sito [timparty.tim.it](http://timparty.tim.it), registrarsi seguendo le modalità indicate, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta arrivato sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente TIM dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy apporre il flag per presa visione dell'informativa, accettare il presente regolamento, dichiarare di essere maggiorenne ed inserire i dati per essere contattato in caso di vincita.

Completata tale procedura, il Cliente potrà partecipare al Concorso fino a tre volte al giorno per ogni linea telefonica TIM a lui intestata per provare a vincere in modalità Instant Win gli "Inviti per le

partite con esperienza Walkabout” delle squadre di Serie A aderenti all’iniziativa che sono Roma, Inter, Milan, Juventus e Lazio.

Il cliente potrà vincere un solo premio per linea telefonica in tutto il periodo di partecipazione.

Il cliente, selezionando la partita per la quale intende concorrere, attiverà in automatico il sistema elettronico di assegnazione delle vincite e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l’esito dell’Instant Win.

In caso di vincita, il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà la vincita e gli verrà richiesto di inserire i dati necessari a completare l’assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line, entro i termini indicati.

Sarà necessario l’inserimento di tutti i dati richiesti per completare l’assegnazione del premio.

Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come “mancata richiesta” del premio vinto e pertanto il premio “non richiesto” sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10.

### Periodi di partecipazione e assegnazione premi

I premi saranno assegnati secondo i quantitativi e le tempistiche indicati nello schema di seguito

GIORNATA	DATA INDICATIVA	PARTITA	PREMI	PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE dal 18 marzo al
31	04/04/26	JUVENTUS-GENOA	5 INVITI PER DUE	21/03/26
		LAZIO-PARMA	3 INVITI PER DUE	
32	12/04/26	MILAN -UDINESE	3 INVITI PER DUE	27/03/26
33	18/04/26	INTER-CAGLIARI	3 INVITI PER DUE	05/04/26
		JUVENTUS-BOLOGNA	5 INVITI PER DUE	
		ROMA-ATALANTA	3 INVITI PER DUE	
34	26/04/26	LAZIO-UDINESE	3 INVITI PER DUE	14/04/26
35	03/05/26	INTER-PARMA	3 INVITI PER DUE	19/04/26
		JUVENTUS- VERONA	5 INVITI PER DUE	
36	10/05/26	MILAN-ATALANTA	2 INVITI PER DUE	
38	24/05/26	LAZIO-PISA	3 INVITI PER DUE	

**NOTA:** Non potranno essere dati in premio biglietti a persone già intestatarie di titolo di accesso per la stessa partita, pertanto, in fase di partecipazione al Concorso, si dovrà scegliere una partita per la quale non si è già in possesso di altro titolo di accesso.

Si precisa, inoltre, che gli inviti non potranno essere emessi se il vincitore e/o accompagnatore saranno sottoposti a Daspo (Divieto di accedere alle manifestazioni sportive).

Qualora, durante il periodo del concorso, subentrassero eventuali restrizioni all’emissione di biglietti per alcune partite, la Società Promotrice si conformerà alle disposizioni normative e non emetterà i biglietti per le partite coinvolte

### Modalità di assegnazione tramite Instant Win

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

#### **4. PREMI E MONTEPREMI**

##### **Premi Instant Win "Inviti per le partite con Walkabout"**

N. 38 inviti validi per due persone per assistere alle partite di campionato indicate nel paragrafo 3, comprensivi di esperienza Walkabout (visita dello Stadio).

Ciascun vincitore si aggiudicherà due ingressi, uno per sé ed uno per l'accompagnatore. Valore del premio € 70,00 (fuori campo IVA ex art 3 quinto comma DPR633/1972)

**Valore premi € 2.660,00**

*Detti inviti sono promozionali non acquistabili sul mercato, il valore è quindi da considerarsi a titolo simbolico.*

##### **Saranno a carico dei vincitori gli eventuali costi di trasferimento e/o pernottamento**

Ogni variazione di data e orario delle partite, stabilita dalla Lega Calcio, verrà comunicata non appena ufficializzata e comunque prima del match.

L'ingresso allo stadio sarà consentito solo dietro presentazione degli inviti relativi alla partita e documento di identità valido, anche dell'accompagnatore, negli orari e spazi stabiliti.

Si informa che tutti i premi sono nominativi, la mancata fruizione degli stessi nei termini indicati non dà diritto ad alcuna convertibilità.

##### **Totale montepremi € 2.660,00 (IVA inclusa)**

*Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

#### **5. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI**

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici e la corrispondenza con i dati anagrafici e il numero di telefono inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri o il Cliente TIM risultasse minorenne.

Gli inviti per le partite saranno inviati tramite comunicazione e-mail all'indirizzo indicato dai vincitori in fase di accettazione, in tempo utile per la fruizione del premio.

#### **6. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del partecipante.

#### **7. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO**

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito [www.tim.it](http://www.tim.it) e [www.eventitim.com](http://www.eventitim.com)

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it), su [tim.it](http://tim.it), su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

## **8. GARANZIE E ADEMPIMENTI**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia Srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione: è necessario utilizzare dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità). Eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione in qualsiasi fase del Concorso e di non assegnare il premio nel caso in cui il vincitore non sia in possesso di tali requisiti
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

## **9. RIVALSA**

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

## **10. ONLUS**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Make-A-Wish Italia con sede a Genova.

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla Onlus, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima Onlus.

Armosia Italia Srl

## **Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali**

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso "Vinci il Calcio di TIM 25\_26. Wave 3"

### **1) Categorie di dati personali trattati**

In relazione alla partecipazione al Concorso, TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello).

### **2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica**

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite anche format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del Concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative ed eventuali reclami e/o contenziosi, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, ecc., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;
- b) pubblicare il nominativo (nome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>;
- c) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali;
- d) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera b), dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere d), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);

per la finalità di cui alla lettera c) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR). Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

### **3) Conservazioni dei dati**

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali

### **4) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione e elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

#### **5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM**

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un *Data Protection Officer*, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it). L'elenco aggiornato dei dati di contatto del *Data Protection Officer* è consultabile sul sito [www.gruppotim.it](http://www.gruppotim.it) link privacy.

I tuoi dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

#### **6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati o che potrebbero venirne a conoscenza**

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2)

- a) Armosia Italia S.r.l., con sede in via Flaminia, 999 – 00189 Roma, in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc...., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

Inoltre, i dati personali possono essere comunicati a notai (per garantire la regolarità delle attività compiute nella gestione dei concorsi e alle operazioni a premio), Autorità (es. AGCom, AGCM, Garante privacy), Autorità Giudiziaria e a ogni altro soggetto pubblico legittimato, che tratteranno tali dati in qualità di autonomi Titolari.

#### **7) Diritti degli interessati**

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it) o contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.