

CONCORSO A PREMI

Con TIM Party puoi vincere un TV

Gioca e scopri se hai vinto un Crystal Ultra HD 55"

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc. / P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice");

Società Delegata: Jakala SpA S.B. con sede legale in Corso di Porta Romana, 15 - 20122 Milano - Cod. Fisc. / P. IVA 08462130967;

Periodo del concorso: dalle ore 9:00 del 12/02/2024 alle ore 23:59 del 25/02/2024 (di seguito, "Periodo di partecipazione");

Ambito territoriale: Nazionale e della Repubblica di San Marino;

Destinatari:

L'iniziativa (di seguito anche "Concorso") è rivolta a tutte le persone fisiche, consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e/o nella Repubblica di San Marino, che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il Periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio e/o
- B) Utenti mobili di TIM privati, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il Periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

e che, alla data di partecipazione all'iniziativa, risultino essere validamente registrati a TIM Party (di seguito "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti").

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Obiettivo del Concorso:

Il presente concorso viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i propri Clienti e incentivare le registrazioni a TIM Party.

Modalità di partecipazione: Instant Win

La partecipazione al Concorso è riservata a coloro i quali risultano essere Clienti TIM e che resteranno tali per tutto il periodo del Concorso e che, alla data di partecipazione all'iniziativa, risultino essere validamente registrati a TIM Party.

I Clienti TIM Party sono suddivisi in 4 differenti gruppi (anche detti il/i "Cluster") in base a determinati requisiti di seguito descritti:

- CLUSTER 1 (NEW) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da massimo 12 mesi.
- CLUSTER 2 (1+) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 12 mesi fino a 5 anni.
- CLUSTER 3 (5+) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 5 anni.
- CLUSTER 4 (Fisso e Mobile) - In questo gruppo rientrano tutti i Clienti TIM che presentino almeno una di queste caratteristiche:
 - hanno sia una linea fissa sia una mobile intestata allo stesso codice fiscale;
 - hanno una linea mobile prepagata su cui sia attiva l'offerta TIM 100%, TIM UNICA / TIM UNICA POWER od una offerta della gamma TIM Smart o TIM Connect, TIM Super o una specifica offerta TIM Vision¹;
 - hanno una linea mobile abbonata.

Si precisa che, nel caso del CLUSTER 4 (Fisso e Mobile), ciascuna utenza del Cliente rientrerà in tale CLUSTER; per tale ragione, le linee di titolarità del Cliente non saranno ricomprese in alcuno degli altri CLUSTER.

Per partecipare al Concorso, dal 12/02/2024 al 25/02/2024, il Cliente TIM dovrà accedere al sito www.timparty.it, registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato al Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente Regolamento, apporre i flag per presa visione dell'informativa ed accettazione del Regolamento stesso e cliccare su "Partecipa". Il Cliente visualizzerà un TV, sul cui schermo sarà presente uno sfondo: dovrà muovere il cursore/dito sullo schermo per cancellarne completamente lo sfondo. Una volta completata questa azione, si attiverà automaticamente un sistema random elettronico per l'assegnazione dei premi.

Il partecipante vedrà apparire un messaggio a video che gli comunicherà immediatamente la vincita o meno di uno dei premi previsti in palio con la meccanica Instant Win.

Durante l'intero Periodo di partecipazione, verranno messi in palio n. 14 premi come descritti nel successivo paragrafo "Premi in palio e montepremi".

Ciascun Cliente potrà partecipare al Concorso ogni giorno di partecipazione*, per un numero di volte pari a quelle previste per il rispettivo Cluster di appartenenza:

CLUSTER 1 = n° 1 possibilità di partecipazione al giorno

CLUSTER 2 = n° 2 possibilità di partecipazione al giorno

CLUSTER 3 = n° 3 possibilità di partecipazione al giorno

CLUSTER 4 = n° 5 possibilità di partecipazione al giorno

*per giorno di partecipazione, s'intende ciascun giorno solare del Periodo di partecipazione, dalle ore 00.01 alle ore 23.59, fatto salvo per il giorno 12/02/2024 in cui la partecipazione sarà da intendersi dalle ore 09:00 alle ore 23:59.

Modalità di assegnazione dei premi: Instant Win

Nel Periodo di partecipazione al Concorso, dal 12/02/2024 al 25/02/2024, saranno messi in palio n. 14 premi, come meglio descritti nel paragrafo "Premi in palio e montepremi", in modalità a rinvenimento immediato mediante messaggio a video tra tutti i Clienti TIM che avranno giocato. I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

¹ Le offerte TIM Vision valide ai fini della partecipazione alla presente Iniziativa sono solo le seguenti: TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, 5€, Promo APP TIMvision, Cubovision TV, Cubovision calcio 7 gg, Try&Buy cubovision, Try&Buy cubovision tablet, Nuovo Pack TIM Vision Chromecast, TIMvision CRM, TIMVISION PER TE, TIMvision Retention, TIMVISION SEMPRE CON TE, Timvision per Iphone, Timvision per Neomobile

Ciascun Cliente potrà aggiudicarsi fino a massimo nr. 1 premio per ciascun giorno di partecipazione; in caso di vincita di uno dei premi in palio, il Cliente potrà in ogni caso continuare a giocare per tutta la durata del Periodo di partecipazione per tentare di vincere nuovamente.

Nel caso in cui il Cliente risulti intestatario di più di una linea telefonica, potrà vincere nr. 1 premio per ciascun giorno di partecipazione per linea telefonica.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

Premi in palio e montepremi

Per l'intero Periodo di partecipazione saranno previsti in palio i seguenti premi:

N. 14 Smart TV Samsung Crystal Ultra HD 4K 55 pollici, valore commerciale 570,00 € (IVA inclusa) cad.

Valore complessivo del montepremi 7.980,00 € (IVA inclusa).

Comunicazione della vincita e consegna dei premi

L'apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un messaggio a video: cliccando sull'apposito comando che comparirà a video nella schermata di vincita, il Cliente sarà reindirizzato ad una schermata successiva, di accettazione del premio; una volta confermata l'accettazione del premio, al Cliente sarà richiesto di compilare un form con i dati richiesti, ivi inclusi l'indirizzo e-mail e l'indirizzo completo di numero civico e codice postale, per la relativa consegna; ai fini del completamento della procedura di accettazione del premio, il vincitore dovrà inoltre compilare un form con gli estremi del proprio documento d'identità. Si precisa che, ai fini della compilazione del form e della relativa accettazione del premio, verrà assegnato al vincitore un termine di n. 5 (cinque) giorni dalla data di comunicazione della vincita, nel caso non provveda immediatamente; il form potrà essere richiamato, accedendo nuovamente alla pagina dedicata al Concorso.

Se il Cliente non completerà o completerà solo parzialmente il processo di accettazione sopra descritto entro la scadenza indicata, egli perderà ogni diritto alla ricezione del premio e non avrà null'altro a pretendere dalla Società Promotrice.

La consegna dei premi sarà gestita da Jakala S.p.A. S.B. in qualità di società incaricata dalla Società Promotrice per tale servizio.

Tutti i premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del Concorso

Il presente Regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti TIM nella pagina del sito www.timparty.tim.it dedicata al Concorso.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà su TIM Party e su altri canali TIM ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle imprese e del Made in Italy.

In particolare:

- La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.
- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Jakala S.p.A. S.B. con sede legale in Corso di Porta Romana 15, 20122 Milano – Cod. Fiscale e Part. IVA 08462130967.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la P.A.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail comunicato dal partecipante fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del partecipante medesimo.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.
- In caso di vincita non sarà possibile optare per un premio diverso da quello assegnato.
- Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio, per causa non imputabile alla Società Promotrice.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla seguente Onlus:

Fondazione Caritas Roma Onlus

Via Casilina Vecchia 19

00182 Roma

C.F.: 97797430580

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

Milano, 16/02/2024

Per TIM S.p.A.

Il Soggetto Delegato Jakala S.p.A. S.B.

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso Con TIM Party puoi vincere un TV. Gioca e scopri se hai vinto un Crystal Ultra HD 55”

1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al Concorso, TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali “comuni” di cui all'art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello).

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti al Concorso, forniti tramite anche format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del Concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;
- b) pubblicare il nominativo (nome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>;
- c) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali;
- d) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera **b)**, dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera **a)**, dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere **d)**, dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera **c)** dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazione dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso stesso, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

- a) Jakala S.p.A. S.B. con sede legale in Corso di Porta Romana, 15 – 20122 Milano in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

Tali Società sono stabilite in Italia/UE.

- b) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del Concorso;
- c) Autorità di vigilanza (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it o contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.