

CONCORSO A PREMI

CON TIM GIOCA E VINCI ESPERIENZE ESCLUSIVE DELLA TUA SQUADRA DEL CUORE_ Campionato di calcio - Serie A – 23/24

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 – 20123 Milano, Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 – Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche “TIM S.p.A.” o “TIM” o “Società Promotrice”).

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo del Concorso: dal 03/08/2023 al 20/10/2023

Periodi di partecipazione per i Clienti TIM

- **Partecipazione per la fase Instant Win** dal 03/08/2023 al 15/10/2023
- **Partecipazione per le fasi ad estrazione:** i periodi di partecipazione sono articolati secondo le giornate del calendario di campionato di calcio Serie A TIM e sono compresi tra il 03/8/2023 ed il 15/10/2023 come più avanti precisato.

Assegnazione dei premi:

- **Tramite Instant Win.**
L'assegnazione tramite **Instant Win** va dal 03/08/2023 al 15/10/2023, come dettagliato nel paragrafo “Modalità di assegnazione tramite “Instant Win”
- **Tramite Estrazione**
L'assegnazione tramite estrazione è articolata in periodi compresi tra il 5 settembre ed il 17 ottobre 2023, come dettagliato di seguito

Periodo di partecipazione per i NON Clienti:

- **Partecipazione per la fase Instant Win** dal 03/08/2023 al 15/10/2023

Assegnazione dei premi:

- **Tramite Instant Win**
L'assegnazione tramite Instant Win va dal 03/08/2023 al 15/10/2023, come dettagliato nel paragrafo “Modalità di assegnazione “Instant Win” per i NON Clienti TIM”

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

1. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il presente concorso a premi (di seguito “Concorso”) viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare e incentivare la digitalizzazione dei Clienti TIM e di promuovere le Offerte e le iniziative di TIM anche a coloro che NON sono Clienti

2. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a 2 tipologie di destinatari:

- Clienti TIM, come descritti più sotto, che potranno partecipare alla fase “Instant Win ed alle fasi ad estrazione;
- NON Clienti TIM che potranno partecipare solo alla fase “Instant Win”.

Definizione di Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Definizione di NON Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino e che non abbiano attiva una linea TIM di rete fissa o mobile

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

3.1 – PER I CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso, il Cliente TIM dal 03/08/2023 al 15/10/2023, dovrà accedere a My TIM da App o da web, oppure al sito timparty.tim.it, registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione dell'informativa, accettare il presente regolamento e dichiarare di essere maggiorenne.

Completata la registrazione, il Cliente potrà partecipare alle seguenti fasi del Concorso una sola volta al giorno per ogni linea telefonica TIM a lui intestata scegliendo per quale fase partecipare:

- Instant Win per provare a vincere magliette o palloni autografati
- Estrazione per provare a vincere inviti per una partita del campionato di Serie A TIM

Per partecipare il Cliente dovrà indicare la propria squadra del cuore ed inserire i dati per essere contattato in caso di vincita.

1. Fase ad Instant Win

a. Modalità di partecipazione

Il Cliente dovrà cliccare sul pulsante dedicato che attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

In caso di vincita gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare/confermare il premio direttamente on line entro il termine indicato. Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

NOTA BENE: Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come “mancata richiesta” del premio vinto e pertanto il premio “non richiesto” sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10. Il nominativo vincente NON potrà, inoltre, vincere ulteriori premi anche in altre fasi dell’Instant Win.

b. Modalità di assegnazione tramite “Instant Win” per i clienti TIM

Per la fase Instant Win verranno assegnati n. 34 palloni e n. 34 maglie per un totale complessivo di n. 68 premi.

Il partecipante può vincere un solo premio per linea telefonica per tutto il periodo del Concorso.

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell’art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l’avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

2. Fase ad estrazione

a. Modalità di partecipazione, Periodi di partecipazione e di assegnazione dei premi “Invito per le partite”

Per partecipare al Concorso, il Cliente dovrà selezionare la partita del campionato di Serie A TIM per la quale intende concorrere.

La partecipazione si articolerà in diversi periodi ognuno dei quali collegato ad una giornata di campionato come da seguente schema.

GIORNATA	PERIODO PARTECIPAZIONE	ASSEGNAZIONE ENTRO
GIORNATA 4 (17/09/23)	3- 13 AGOSTO	5 SETTEMBRE 2023
GIORNATA 5 (24/09/23)	14-23 AGOSTO	5 SETTEMBRE 2023
GIORNATA 6 (27/09/23)	24 AGOSTO - 3 SETTEMBRE	5 SETTEMBRE 2023
GIORNATA 7 (01/10/23)	4-10 SETTEMBRE	12 SETTEMBRE 2023
GIORNATA 8 (08/10/23)	11-17 SETTEMBRE	19 SETTEMBRE 2023
GIORNATA 9 (22/10/23)	18-24 SETTEMBRE	26 SETTEMBRE 2023
GIORNATA 10 (29/10/23)	25 SETTEMBRE - 1 OTTOBRE	3 OTTOBRE 2023
GIORNATA 11 (05/11/23)	2-8 OTTOBRE	10 OTTOBRE 2023
GIORNATA 12 (12/11/23)	9-15 OTTOBRE	17 OTTOBRE 2023

b. Modalità di assegnazione dei premi “Invito per le partite” ad estrazione:

Per ogni singola Giornata di campionato, tra quelle sopra elencate, il software predisporrà un database dei partecipanti in base alla partita scelta.

Nel database dell’estrazione della partita selezionata, i nominativi saranno inseriti tante volte quanti sono i giorni di partecipazione al Concorso.

Il partecipante può vincere un solo premio per tutto il periodo del Concorso

Per ogni giornata saranno quindi predisposti 10 database dai quali verranno estratti i vincitori.

Da ogni database verranno estratti n. 4 nominativi vincenti per partita e n. 4 nominativi di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti (ad esempio se ha già vinto un premio di questa tipologia) o di irreperibilità dei nominativi vincenti.

Solo per le seguenti partite, i nominativi estratti saranno n. 1 vincente e n. 2 nominativi di riserva:

GIORNATA	DATA	PARTITA
GIORNATA 4	17/09/2023	INTER-MILAN
GIORNATA 4	17/09/2023	JUVENTUS-LAZIO
GIORNATA 7	01/10/2023	MILAN-LAZIO
GIORNATA 9	22/10/2023	MILAN-JUVENTUS
GIORNATA 10	29/10/2023	INTER-ROMA
GIORNATA 10	29/10/2023	NAPOLI-MILAN
GIORNATA 12	12/11/2023	LAZIO-ROMA

Tutte le estrazioni verranno effettuate alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica, con la possibilità di effettuare le relative operazioni anche da remoto, con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.

Per la durata dell'iniziativa saranno assegnati complessivamente **n.339 inviti**, ciascuno valido per due persone.

Qualora un vincitore non dovesse fornire la documentazione necessaria per la corretta emissione dell'invito (ad esempio: omettere il nominativo dell'accompagnatore, non fornire copia del documento d'identità etc. entro il termine richiesto), il predetto premio verrà assegnato al nominativo di riserva in ordine di estrazione.

N.B.: Non potranno essere dati in premio biglietti a persone già intestatarie di titolo di accesso per la stessa partita.

Pertanto in fase di partecipazione al Concorso, il partecipante dovrà scegliere una partita per la quale non si è già in possesso di altro titolo di accesso.

Si precisa, inoltre, che gli inviti non potranno essere emessi se il vincitore e/o accompagnatore saranno sottoposti a Daspo (Divieto di accedere alle manifestazioni sportive).

AVVERTENZA:

Qualora, durante il periodo del concorso, subentrassero eventuali restrizioni all'emissione di biglietti per alcune partite, la Società Promotrice si conformerà alle disposizioni normative e non emetterà i biglietti per le partite coinvolte.

3.2 PER I NON CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso, dal 03/08/2023 al 15/10/2023 l'utente potrà accedere da App My TIM (attraverso un banner visibile anche a chi non è registrato) oppure da tim.it o da eventitim.com. Cliccando sul banner si accede alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il partecipante dovrà registrarsi seguendo la modalità richieste, indicare la propria squadra del cuore (valida per l'assegnazione di maglie e palloni), ed inserire i dati per essere contattato in caso di vincita.

Il partecipante dovrà inoltre prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione, accettare il presente regolamento e dichiarare di essere maggiorenne.

Completata tale procedura, dovrà cliccare sul pulsante dedicato che attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win

Il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win. In caso di vincita gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare/confermare il premio direttamente on line. Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

NOTA BENE: Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come "mancata richiesta" del premio vinto e pertanto il premio "non richiesto" sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10. Il nominativo vincente NON potrà, inoltre, vincere ulteriori premi anche in altre fasi dell'Instant Win.

Il partecipante può vincere un solo premio per tutto il periodo del Concorso

Modalità di assegnazione "Instant Win" per i NON Clienti TIM

Per la fase Instant win dedicata ai NON Clienti TIM verranno assegnati n. 20 palloni e n. 20 maglie per un totale complessivo di n. 40 premi.

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

4. PREMI E MONTEPREMI

1. Premi Fase Instant Win

N. 54 Maglie autografate di una squadra della Serie A TIM, di cui n. 34 per i Clienti TIM e n. 20 per i NON Clienti TIM, valore € 50,00 cad. IVA inclusa

N. 54 Palloni autografati da giocatori della Serie A TIM di cui n. 34 per i Clienti TIM e n. 20 per i NON Clienti TIM, valore € 20,00 cad. IVA inclusa.

I palloni saranno assegnati tenendo conto della squadra del cuore indicata dal vincitore in fase di partecipazione oppure secondo disponibilità.

Valore dei premi Instant Win: € 3780,00

2. Premi Fase ad estrazione Inviti per le partite

N. 339 inviti, ciascuno valido per due persone, per l'ingresso allo stadio per le partite delle giornate di campionato selezionate. Ciascun vincitore si aggiudicherà 2 ingressi, uno per sé ed uno per l'accompagnatore. Valore di un singolo premio € 20,00 (2 ingressi per vincitore) (fuori campo IVA ex art 3 quinto comma DPR633/1972)

Valore premi Inviti per le partite € 6.780,00

Detti inviti sono promozionali non acquistabili sul mercato, il valore è quindi da considerarsi a titolo simbolico.

Saranno a carico dei vincitori gli eventuali costi di trasferimento e/o pernottamento

Ogni variazione di data e orario delle partite, stabilita dalla Lega Calcio, verrà comunicata non appena ufficializzata e comunque prima del match.

L'ingresso allo stadio sarà consentito solo dietro presentazione degli inviti relativi alla partita e documento di identità valido, anche dell'accompagnatore, negli orari e spazi stabiliti.

Si informa che tutti i premi sono nominativi, la mancata fruizione degli stessi nei termini indicati non dà diritto ad alcuna convertibilità.

Totale montepremi € 10.560,00

Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.

5. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

1. Fase Instant Win

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni tramite corriere.

2. Fasi ad Estrazione per gli inviti partite

I vincitori riceveranno all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire i dati richiesti.

Si consiglia di verificare la casella di posta elettronica "spam"

Per consentire l'emissione degli inviti di ingresso allo Stadio, i vincitori dovranno inviare l'accettazione **entro il tempo massimo indicato nella notifica di vincita**, comunicando, oltre ai propri, anche i dati anagrafici dell'accompagnatore.

L'accettazione non sarà considerata valida se proveniente da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui il Cliente TIM ha partecipato al Concorso.

N.B. Qualora le partite del campionato di Serie A fossero rinviate per causa di forza maggiore (es. maltempo, emergenza sanitaria, etc.), gli inviti rimangono validi per le date nuovamente fissate dalla Lega Calcio. Qualora il vincitore non potesse usufruire degli inviti nelle nuove date indicate, non avrà diritto a richieste di variazione o sostituzione dei nomi degli aventi diritto, né a premi sostitutivi.

6. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del partecipante.

7. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito www.tim.it e www.eventitim.com

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su www.timparty.tim.it, su tim.it, su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

8. GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione in qualsiasi fase del Concorso e di non assegnare il premio nel caso in cui il vincitore non sia in possesso di tali requisiti
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

9. RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

10. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla Onlus, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima Onlus.

Roma, 07/07/2023

Armosia Italia Srl

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso **“Campionato di calcio - Serie A – 23/24”**

1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al concorso **“Campionato di calcio - Serie A – 23/24”** TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali “comuni” di cui all’art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello), dati relativi a foto/immagini, dati relativi alla squadra del cuore

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite /format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto; vi) comunicazioni ai partecipanti (tramite email e tramite SMS al numero mobile contatto fornito in fase di registrazione) relative a informazioni, aggiornamenti e novità sul concorso in oggetto anche con specifico riferimento alla squadra del cuore indicata dal cliente.
- b) pubblicare eventualmente il nominativo (nome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>; nel caso in cui l'interessato non acconsenta, il vincitore sarà indicato in forma anonima, indicando ad esempio il solo nome e la provincia di residenza);
- c) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali,
- d) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera b), dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere d), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera c) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del concorso stesso fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

A) Armosia Italia S.r.l. con sede legale in Via Flaminia, 999 – 00189 Roma in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

B) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del concorso/operazione a premi/contest (specificare la tipologia dell'iniziativa);

C) Autorità (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it o contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile) oppure, per i non Clienti, inviando una e-mail a dpo.gruppotim@telecomitalia.it.

Infine, Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

TIM S.p.A.