
CONCORSO A PREMI

“CON TIM PARTY PUOI VINCERE LO SHOWCASE DI RKOMI”

Società Promotrice

Telecom Italia S.p.A., sede legale in via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano – C.F e P.IVA 00488410010 (di seguito anche “Telecom” o “Società Promotrice”).

Società Delegata

Armosia Italia S.r.l., sede legale in Roma, Via Flaminia, 999 (di seguito anche “Società Delegata”).

Periodo del concorso: dal 08 maggio 2023 al 12 giugno 2023

Periodo di partecipazione: dal 08 maggio 2023 al 04 giugno 2023

Estrazione finale e di recupero: entro il 12 giugno 2023

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

Destinatari:

La presente iniziativa (di seguito anche “Concorso”) è rivolta a tutti i seguenti consumatori finali clienti TIM maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che siano:

- A) intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell’assegnazione del premio;
- B) utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell’assegnazione del premio.

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l’utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

1. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice con l’intento di fidelizzare e incentivare la digitalizzazione dei Clienti TIM e le registrazioni a TIM party.

2. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è riservata a coloro i quali risultano essere Clienti TIM e che resteranno tali per tutto il periodo del Concorso. Per partecipare, il Cliente TIM dal 08

maggio 2023 al 04 giugno 2023 dovrà accedere al sito timparty.tim.it registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner o la pagina dedicata all'iniziativa che lo indirizzerà alla landing page del Concorso.

Una volta sulla landing page dedicata al Concorso, al cliente verrà richiesto l'inserimento dei dati anagrafici, di un numero di telefono e di una mail validi per essere ricontattato in caso di vincita.

Inoltre dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione dell'informativa, accettare il presente regolamento apponendo anche il flag di conferma di essere maggiorenne.

Per partecipare il Cliente dovrà cliccare sul pulsante GIOCA per attivare in automatico il sistema elettronico Instant Win di assegnazione delle vincite.

I Clienti TIM Party sono suddivisi in 4 differenti gruppi (anche detti il/i "Cluster") in base a determinati requisiti di seguito descritti.

- CLUSTER 1 (NEW) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da massimo 12 mesi.
- CLUSTER 2 (1+) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 12 mesi fino a 5 anni.
- CLUSTER 3 (5+) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 5 anni.
- CLUSTER 4 (Fisso e Mobile) - In questo gruppo rientrano tutti i Clienti TIM che presentino almeno una di queste caratteristiche:
 - o hanno sia una linea fissa sia una mobile intestata allo stesso codice fiscale;
 - o hanno una linea mobile prepagata su cui sia attiva l'offerta TIM 100%, TIM UNICA od una offerta della gamma TIM Smart o TIM Connect, TIM Super o una specifica offerta TIM Vision¹;
 - o hanno una linea mobile abbonata.

Ciascun Cliente potrà partecipare per un numero di volte al giorno pari a quelle previste dal Cluster di appartenenza.

CLUSTER 1 = n° 1 possibilità di partecipazione al giorno

CLUSTER 2 = n° 2 possibilità di partecipazione al giorno

CLUSTER 3 = n° 3 possibilità di partecipazione al giorno

CLUSTER 4 = n° 5 possibilità di partecipazione al giorno

3. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

1. Instant WIN

Nel periodo di partecipazione al Concorso, saranno messi in palio in modalità Instant Win **n. 950 inviti, ognuno valido per due persone, per assistere allo showcase dell'artista Rkomi che si terrà il 27 giugno 2023 al Teatro Romano di Ostia Antica.**

Il Cliente dovrà per partecipare cliccare sul pulsante gioca e attendere l'esito dell'Instant win.

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite, come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001

¹ Le offerte TIM Vision considerate sono solo le seguenti: TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, 5€, Promo APP TIMvision, Cubovision TV, Cubovision calcio 7 gg, Try&Buy cubovision, Try&Buy cubovision tablet, Nuovo Pack TIM Vision Chromecast, TIMvision CRM, TIMVISION PER TE, TIMvision Retention, TIMVISION SEMPRE CON TE, Timvision per Iphone, Timvision per Neomobile.

Il vincitore vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win. In caso di accettazione della vincita gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare/confermare il premio direttamente on line.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

Si invitano i vincitori a non chiudere la pagina dedicata prima di aver finalizzato l'accettazione del premio.

L'utente può vincere un solo premio per linea telefonica.

ESTRAZIONE DI RECUPERO PREMI INSTANT WIN

Solo nel caso non si fossero verificate le condizioni di assegnare tutti i premi della modalità Instant Win, verrà effettuata l'estrazione di recupero dei rimanenti premi non assegnati. I dati di tutti i partecipanti non vincenti andranno a formare un database per estrarre tanti nominativi vincenti quanti sono i premi disponibili e n.200 (duecento) nominativi di riserva cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità dei nominativi vincenti.

L'estrazione di recupero verrà effettuata entro il 12 giugno 2023 contestualmente all'estrazione finale descritta più avanti, con un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito, alla presenza di un Notaio o Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore.

2. Estrazione finale

Al termine del periodo di partecipazione, sarà predisposto un database tra tutti i partecipanti per assegnare ulteriori **50 inviti, ognuno valido per due persone con meet&greet con l'artista Rkomi, ed assistere allo showcase che si terrà il 27 giugno 2023 al Teatro Romano di Ostia Antica.**

L'estrazione si effettuerà entro il 12 giugno 2023 alla presenza di un Notaio o Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore, mediante un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Verranno estratti n. 50 (cinquanta) nominativi vincenti a cui notificare la vincita in ordine di estrazione e n.25 (venticinque) nominativi riserva in caso di mancanza dei requisiti richiesti e/o di irreperibilità del/i nominativo/i vincente/i.

4. PREMI IN PALIO E MONTEPREMI

1. Instant win

n. 950 inviti validi per due persone per accedere allo showcase dell'artista Rkomi che si terrà il 27 giugno 2023 al Teatro Romano di Ostia Antica del valore di €20,00 cad. (IVA inclusa)

2. Estrazione finale

n.50 inviti validi per due persone per accedere allo showcase dell'artista Rkomi con **meet&greet con l'artista** che si terrà a Roma il 27 giugno 2023 al Teatro Romano di Ostia Antica del valore di €20,00 cad. (IVA inclusa)

I premi consistono esclusivamente negli inviti validi per due persone e pertanto, i premi non includono il trasferimento dal domicilio dei fruitori a Roma (A/R). I relativi costi e organizzazione si intendono quindi espressamente a carico dei fruitori stessi.

I due fruitori del premio potranno essere il vincitore estratto con accompagnatore a propria scelta, oppure altro soggetto diverso dal vincitore, purché maggiorenne con accompagnatore.

Valore complessivo del montepremi € 20.000 (IVA inclusa).

5. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

Instant win

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata o rifiutata in tempo reale tramite i pulsanti dedicati che appariranno ai vincitori.

In caso di chiusura per errore del pop up di accettazione vincita, questo riapparirà al successivo accesso al sito di partecipazione entro un massimo di 48 ore.

Qualora il Cliente, dopo aver cliccato sul pulsante “accetta il premio”, non completasse o completasse solo parzialmente la procedura richiesta con l’inserimento dei dati necessari egli perderà ogni diritto alla ricezione del premio.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta egli perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata e non avrà null’altro a pretendere dal Promotore .

Nota bene

Al termine del periodo di partecipazione, in prossimità dell’evento, il vincitore riceverà, all’indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase di accesso alla partecipazione, le istruzioni e i dettagli per assistere all’evento

Estrazione finale ed eventuale estrazione di recupero

Il vincitore riceverà all’indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase di registrazione, un link a cui collegarsi per confermare l’accettazione del premio ed inserire i dati richiesti. Per motivi organizzativi l’accettazione dovrà essere inviata entro e non oltre il termine indicato nella comunicazione di vincita e non sarà considerata valida se proveniente da indirizzo e-mail differente da quello con cui il Cliente ha partecipato e/o nominativo diverso da quello indicato per la partecipazione al Concorso.

In caso di mancata accettazione entro il termine stabilito, il premio verrà assegnato al primo nominativo di riserva. Anche i nominativi di riserva dovranno rispondere entro il termine che verrà indicato nella comunicazione di vincita.

Avvertenze:

La Società promotrice e la Società delegata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica e le impostazioni della mail che possa impedire in qualche modo la ricezione della comunicazione di vincita. **Si consiglia ai partecipanti di controllare anche le cartelle di posta indesiderata/spam.**

6. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l’eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

7. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito eventitim.com

La pubblicizzazione del Concorso avverrà su www.timparty.tim.it, su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

8. GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

Per il suddetto Concorso è stata prestata idonea garanzia secondo quanto previsto dall'art. 7 del DPR 430/2001.

Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società delegata Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.

La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.

I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, ovvero di terze parti incaricate dalle stesse, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, ovvero terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore (es: situazioni legate all'emergenza sanitaria Covid-19) per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con un altro dello stesso valore.

9. RIVALSA

La Società Promotrice dichiara voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

10. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all'Associazione Quintomondo Animalisti Volontari, Via Panama 40, Roma CF 97236420580. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

Roma, 21/04/2023

Armosia Italia S.r.l.

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso "CON TIM PARTY PUOI VINCERE LO SHOWCASE DI RKOMI"

Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al concorso "CON TIM PARTY PUOI VINCERE LO SHOWCASE DI RKOMI" TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello).

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del concorso "CON TIM PARTY PUOI VINCERE LO SHOWCASE DI RKOMI" (di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

permettere la partecipazione al concorso "CON TIM PARTY PUOI VINCERE LO SHOWCASE DI RKOMI" ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative ed eventuali reclami e/o contenziosi, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, ecc., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;

pubblicare eventualmente, previo consenso facoltativo, il nominativo (nome, cognome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/> (nel caso in cui l'interessato non acconsenta, il vincitore sarà indicato in forma anonima, indicando ad esempio il solo nome e la provincia di residenza);

far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali, adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

per la finalità di cui alla lettera b), dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);

per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);

per la finalità di cui alle lettere d), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);

per la finalità di cui alla lettera c) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso "CON TIM PARTY PUOI VINCERE LO SHOWCASE DI RKOMI", il loro mancato,

parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del concorso "CON TIM PARTY PUOI VINCERE LO SHOWCASE DI RKOMI" e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del concorso fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito Gruppo TIM link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

a) Armosia Italia S.r.l. con sede legale in Via Flaminia, 999 - 00189 Roma in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

b) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del concorso ;

c) Autorità (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha diritto di accedere in ogni momento ai dati che ti riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi o revocare il consenso per le finalità di cui al precedente punto 2) inviando una email all'indirizzo richiestaprivacy@telecomitalia.it, nonché contattando gratuitamente i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa), 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

TIM S.p.A.