

## **CONCORSO A PREMI CON TIM VINCI LA FINALE DI AMICI**

### **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

**Società Promotrice:** TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

#### **Società Associate:**

- **Reti Televisive Italiane S.p.A.** con sede legale in Roma, Largo del nazareno 8 e con sede amministrativa in Cologno Monzese (MI), Viale Europa 46 (di seguito "RTI"). Codice Fiscale: 06921720154, Partita IVA: 03976881007
- **Fascino PGT Srl** con sede legale in Roma, Via Pietro Borsieri 20 (di seguito "Fascino"). Codice Fiscale e Partita IVA: 03632721001
- **Freddy S.p.A.** – Corso Buenos Aires 20 – 20124 Milano. Codice Fiscale 03181770102 - Partita Iva 00207660994

**Società delegata:** Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999

**Periodo del Concorso:** dal 17/04/2023 al 03/05/2023

**Periodo di partecipazione:** dal 17/04/2023 al 30/04/2023

#### **Assegnazione dei premi**

- **Tramite Instant Win** dal 17/04/2023 al 30/04/2023
- **Tramite Estrazione entro il 03/05/2023**

**Ambito territoriale:** Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

### **1. OBIETTIVO DEL CONCORSO**

Il presente concorso a premi (di seguito "Concorso") viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare e incentivare la digitalizzazione dei Clienti TIM e di promuovere le Offerte e le iniziative di TIM anche a coloro che NON sono Clienti.

Il presente Concorso ha altresì l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la visione del programma televisivo "Amici" trasmesso su Canale5.

### **2. DESTINATARI**

Il Concorso è rivolto a 2 tipologie di destinatari:

- Clienti TIM, come descritti nel paragrafo successivo, che potranno partecipare al Concorso sia in modalità "Instant Win" sia attraverso estrazione;
- NON Clienti TIM che potranno partecipare al Concorso soltanto mediante modalità "Instant Win".

#### **Definizione di Clienti TIM**

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM che siano:

A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio

B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

### **Definizione di NON Clienti TIM**

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino e che non risultino intestatari di una linea TIM di rete fissa o mobile nel periodo del Concorso.

## **3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

### **3.1 - PER I CLIENTI TIM**

Per partecipare al Concorso, il Cliente TIM dal 17/04/2023 al 30/04/2023, dovrà accedere a My TIM da App o da web, oppure al sito [timparty.tim.it](http://timparty.tim.it), registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente dovrà inserire i dati richiesti e prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento e apporre il flag per presa visione dell'informativa, accettare il presente regolamento e dichiarare di essere maggiorenne.

Completata tale procedura, il Cliente potrà partecipare al Concorso fino a tre volte al giorno per ogni linea telefonica TIM a lui intestata rispondendo ad un QUIZ sul programma "Amici".

Tutti coloro che avranno risposto correttamente accederanno all'Instant Win e parallelamente verranno inseriti nel Database per l'estrazione per provare a vincere:

- a) in modalità Instant Win, la felpa di Amici powered by Freddy
- b) mediante Estrazione finale, l'invito per la Finale del programma Amici, inclusi viaggio e ospitalità.

#### **a) Instant Win**

Il Cliente rispondendo correttamente al Quiz attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

In caso di vincita gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare/confermare il premio direttamente on line.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

**NOTA BENE:** Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come "mancata richiesta" del premio vinto e pertanto il premio "non richiesto" sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10.

**Il partecipante può vincere un solo premio per linea telefonica per tutto il periodo del Concorso.**

**Modalità di assegnazione tramite “Instant Win”**

In modalità Instant Win verranno assegnati n. 50 Felpe Amici powered by Freddy.

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell’art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l’avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

**b) Estrazione del premio finale**

Tutti i partecipanti che si saranno registrati al Concorso e, rispondendo correttamente al quiz, avranno partecipato all’Instant Win, andranno automaticamente a formare il database che sarà utilizzato per l’estrazione del nominativo vincente il premio finale.

Ogni nominativo sarà inserito nel database tante volte quante sono le volte che ha partecipato all’Instant Win.

**Modalità di assegnazione del premio finale:**

L’estrazione si effettuerà entro il 03/05/2023 alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica, con la possibilità di effettuare le relative operazioni anche da remoto, con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.

Durante l’estrazione verrà sorteggiato n. 1 (uno) nominativo vincente e n. 3 (tre) di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità del nominativo vincente.

Al nominativo estratto verrà assegnato l’invito valido per due persone per la finale di Amici, come più avanti precisato.

**3.2 PER I NON CLIENTI TIM**

Per partecipare al Concorso, dal 17/04/2023 al 30/04/2023 il partecipante dovrà accedere a My TIM, tim.it o eventitim.com, cliccare sul banner dedicato all’iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il partecipante dovrà registrarsi seguendo la modalità richieste ed inserire i dati per essere contattato in caso di vincita.

Il partecipante dovrà inoltre prendere visione dell’informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione, accettare il presente regolamento e dichiarare di essere maggiorenne.

Completata tale procedura, si potrà partecipare al Concorso una sola volta al giorno rispondendo ad un QUIZ sul programma “Amici”.

Tutti coloro che avranno risposto correttamente, accederanno all’Instant Win per provare a vincere:

- in modalità Instant Win, la Felpe Amici powered by Freddy

Il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l’esito dell’Instant Win. In caso di vincita gli verrà richiesto l’inserimento dei dati necessari a completare l’assegnazione del premio nonché di accettare/confermare il premio direttamente on line.

Sarà necessario l’inserimento di tutti i dati richiesti per completare l’assegnazione del premio.

**NOTA BENE:** Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come “mancata richiesta” del premio vinto e pertanto il premio “non richiesto” sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10.

**Il partecipante può vincere in modalità Instant Win un solo premio per tutto il periodo del Concorso**

#### **Modalità di assegnazione “Instant Win” per i NON Clienti TIM**

Per la fase Instant Win dedicata ai NON Clienti TIM verranno assegnate n. 20 Felpe Amici powered by Freddy.

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell’art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l’avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

### **4. PREMI E MONTEPREMI**

#### **1. Premi Instant Win**

N. 70 Felpe Amici powered by Freddy di cui

- n. 50 per i Clienti TIM, valore € 109,00 cad. IVA inclusa

- n. 20 per i NON Clienti TIM, valore € 109,00 cad. IVA inclusa

**Valore dei premi Instant Win: € 7.630,00 (iva inclusa)**

#### **2. Premio estrazione finale**

N. 1 invito valido per due persone per la finale di Amici, inclusi viaggio e ospitalità

Il premio per 2 persone include:

- 2 ingressi per la finale del **Programma** Amici presso gli Studi Elios, in via Tiburtina 1361, Roma. La data in cui si svolgerà la Finale non è confermata alla data di redazione del presente regolamento e verrà pertanto comunicata al consumatore in fase di conferma vincita. Il vincitore confermato riceverà tramite e-mail, all’indirizzo da lui indicato in fase di partecipazione, tutte le istruzioni utili per la fruizione del premio.
- Pernottamento di una notte a Roma in 1 camera doppia in Hotel 3\* con prima colazione inclusa.
- Viaggio in treno A/R, seconda classe, dal luogo di residenza del vincitore a Roma
- Trasferimento A/R dall’Hotel agli Studi televisivi dove si terrà la Finale
- Tour guidato della Scuola di Amici prima della Finale del programma

Il premio non include tutto quanto non esplicitamente incluso.

La mancata fruizione del premio nei termini indicati non dà diritto ad alcuna convertibilità.

**Valore complessivo del premio finale € 600**

**Totale montepremi € 8.230,00 (Iva inclusa)**

*Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell’art. 9 del TUIR.*

## **5. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI**

### **1. Instant Win**

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni tramite corriere.

### **2. Estrazione**

Il vincitore riceverà all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire i dati richiesti.

Si consiglia di verificare la casella di posta elettronica "spam"

Per consentire l'emissione degli inviti il vincitore dovrà inviare l'accettazione **entro il tempo massimo indicato nella notifica di vincita** comunicando, oltre ai propri, anche i dati anagrafici dell'accompagnatore.

Qualora il vincitore non dovesse fornire la documentazione necessaria per la corretta emissione dell'invito (ad esempio: omettere il nominativo dell'accompagnatore, non fornire copia del documento d'identità etc. entro il termine richiesto), il predetto premio verrà assegnato al nominativo di riserva in ordine di estrazione o alla Onlus indicata.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici e la corrispondenza con i dati anagrafici e il numero di telefono inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri o il Cliente TIM risultasse minorenne.

Il vincitore successivamente all'accettazione del premio riceverà tutte le istruzioni utili per la fruizione del premio tramite comunicazione e-mail all'indirizzo da lui indicato in fase di partecipazione.

## **6. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del partecipante.

## **7. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO**

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito [www.tim.it](http://www.tim.it) e [www.eventitim.com](http://www.eventitim.com)

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it), su [tim.it](http://tim.it), su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

## **8. GARANZIE E ADEMPIMENTI**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.

- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione in qualsiasi fase del Concorso e di non assegnare il premio nel caso in cui il vincitore non sia in possesso di tali requisiti
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

## 9. RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

## 10. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all'Associazione "La compagnia degli amici di Gesù, Giuseppe e Maria ONLUS".

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

Roma, 30/03/2023

Armosia Italia Srl

## Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso "Con TIM vinci la finale di Amici"

### 1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al Concorso "Con TIM vinci la finale di Amici" TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello),

### 2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del Concorso "Con TIM vinci la finale di Amici" (di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso "Con TIM vinci la finale di Amici" ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative ed eventuali reclami e/o contenziosi, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, ecc., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;
- b) pubblicare eventualmente, previo consenso facoltativo, il nominativo (nome, cognome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/> (nel caso in cui l'interessato non acconsenta, il vincitore sarà indicato in forma anonima, indicando ad esempio il solo nome e la provincia di residenza);
- c) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali,
- d) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera **b)**, dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera **a)**, dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere **d)**, dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera **c)** dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso "Con TIM vinci la finale di Amici", il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

### **3) Conservazioni dei dati**

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso "Con TIM vinci la finale di Amici" e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali.

### **4) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

### **5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM**

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un *Data Protection Officer*, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it). L'elenco aggiornato dei dati di contatto del *Data Protection Officer* è consultabile sul sito [www.gruppotim.it](http://www.gruppotim.it), link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

### **6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili**

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

a) Armosia Italia S.r.l. con sede legale in Via Flaminia, 999 – 00189 Roma in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

b) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del Concorso;

c) Autorità (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

### **7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti**

Il partecipante ha diritto di accedere in ogni momento ai dati che ti riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi o revocare il consenso per le finalità di cui al precedente punto 2) inviando una email all'indirizzo [richiestaprivacy@telecomitalia.it](mailto:richiestaprivacy@telecomitalia.it), nonché contattando gratuitamente i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa), 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

**TIM S.p.A.**