

CONCORSO A PREMI

GIOCA E PUOI VINCERE IL TOUR DODICI NOTE – TUTTI SU!

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc. / P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice");

Co-promotore: Friends & Partners S.p.A., con sede legale in Via dei Sormani, 3 - 20144 Milano (MI), Cod. Fisc. / P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 10060710968 (di seguito, anche "Friends & Partners" o "Società Co-promotrice").

Società Delegata: Jakala SpA Società Benefit con sede legale in Corso di Porta Romana, 15 - 20122 Milano - Cod. Fisc. / P. IVA 08462130967;

Periodo del concorso: dal 31/05/2022 al 05/06/2022 (di seguito, "Periodo di partecipazione").

Ambito territoriale: Nazionale e della Repubblica di San Marino;

Destinatari:

L'iniziativa (di seguito anche "Concorso") è rivolta a tutte le persone fisiche, consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e/o nella Repubblica di San Marino, che siano:

Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio e/o

Utenti mobili di TIM privati, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio e che, alla data di partecipazione all'iniziativa, risultino essere validamente registrati a TIM Party (di seguito "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti").

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Obiettivo del concorso:

Il presente Concorso viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i propri Clienti, incoraggiare le registrazioni a TIM Party ed incentivare i ritorni su TIM Party per le linee mobili.

Modalità di partecipazione:

La partecipazione al Concorso è riservata a coloro i quali risultano essere Clienti TIM e che resteranno tali per tutto il periodo del Concorso e che, alla data di partecipazione all'iniziativa, risultino essere validamente registrati a TIM Party.

I Clienti TIM Party sono suddivisi in 4 differenti gruppi (anche detti il/i "Cluster") in base a determinati requisiti di seguito descritti.

- CLUSTER 1 (NEW) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da massimo 12 mesi.
- CLUSTER 2 (1+) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 12 mesi fino a 5 anni.
- CLUSTER 3 (5+) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 5 anni.
- CLUSTER 4 (Fisso e Mobile) - In questo gruppo rientrano tutti i Clienti TIM che presentino almeno una di queste caratteristiche:

hanno sia una linea fissa sia una mobile intestata allo stesso codice fiscale; hanno una linea mobile prepagata su cui sia attiva l'offerta TIM 100%, TIM Unica od una offerta della gamma TIM Smart o TIM Connect, TIM Super o una specifica offerta TIM Vision1;

- hanno una linea mobile abbonata.

Le offerte TIM Vision valide ai fini della partecipazione alla presente Iniziativa sono solo le seguenti: TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, 5€, Promo APP TIMvision, Cubovision TV, Cubovision calcio 7 gg, Try&Buy cubovision, Try&Buy cubovision tablet, Nuovo Pack TIM Vision Chromecast, TIMvision CRM, TIMVISION PER TE, TIMvision Retention, TIMVISION SEMPRE CON TE, Timvision per Iphone, Timvision per Neomobile.

Per partecipare al Concorso, dal 31/05/2022 al 05/06/2022, il Cliente TIM dovrà accedere al sito www.timparty.it, registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato al Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, per partecipare il Cliente dovrà cliccare su "Partecipa"; per completare la propria partecipazione al Concorso, dovrà inoltre prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente Regolamento ed apporre i flag per presa visione dell'informativa ed accettazione del Regolamento stesso.

Prima registrazione al Concorso, come meglio dettagliato al paragrafo precedente, il Cliente visualizzerà una pagina in cui compaiono 3 riquadri che rappresentano, ciascuno, una delle Tappe del Tour di "DODICI NOTE – TUTTI SU!" per cui sono previste in palio coppie di Biglietti, come meglio dettagliato al par. Premi in palio e montepremi. Le Tappe saranno le seguenti: Roma, Siracusa e Verona. Il Cliente dovrà cliccare sul riquadro corrispondente alla Tappa per cui desidera concorrere. Si ricorda che, in fase di partecipazione, non sarà possibile selezionare la singola Data del Tour per cui si desidera concorrere, che sarà determinata in sequenza temporale in base all'ordine cronologico di vincita dei diversi Clienti estratti (esempio: al primo vincitore estratto per la Tappa di Roma, sarà automaticamente assegnata la data del 13/06, al secondo la data del 14/06, al terzo la data del 16/06, e così via ...).

Tutti e soli i Clienti che avranno cliccato sul riquadro corrispondente alla Tappa per cui desiderano concorrere, avranno accesso all'Instant Win: si attiverà automaticamente un sistema random elettronico per l'assegnazione dei premi in modalità Instant Win e il partecipante vedrà apparire un messaggio a video che gli comunicherà immediatamente la vincita o meno di una delle coppie di Biglietti previste in palio per la Tappa del Tour da lui selezionata.

Ciascun Cliente potrà partecipare al Concorso ogni giorno di partecipazione*, per un numero di volte pari a quelle previste per il rispettivo Cluster di appartenenza:

CLUSTER 1 = n° 1 possibilità di partecipazione al giorno

CLUSTER 2 = n° 2 possibilità di partecipazione al giorno

CLUSTER 3 = n° 3 possibilità di partecipazione al giorno

CLUSTER 4 = n° 5 possibilità di partecipazione al giorno

*per giorno di partecipazione, s'intende ciascun giorno solare del Periodo di partecipazione, dalle ore 00.01 alle ore 23.59.

Modalità di assegnazione dei premi:

Nel periodo di partecipazione al Concorso, dal 31/05/2022 al 05/06/2022, saranno messi in palio n. 10 premi, come meglio descritti nel paragrafo Premi in palio e montepremi, in modalità a rinvenimento immediato tra tutti i Clienti TIM che avranno giocato. I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il Cliente TIM saprà subito se ha vinto tramite l'apparizione di un messaggio a video. Ciascun Cliente potrà aggiudicarsi fino a massimo nr. 1 premio per ciascun giorno di partecipazione, in modalità Instant Win; in caso di vincita di uno dei premi in palio, il Cliente potrà in ogni caso continuare a giocare per tutta la durata del Periodo di partecipazione per tentare di vincere nuovamente.

Nel caso in cui un Cliente risulti intestatario di più di una linea telefonica, il Cliente potrà vincere nr. 1 premio per ciascun giorno di partecipazione per linea telefonica, per la modalità Instant Win. A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

Premi in palio e montepremi:

Per la tappa di Roma del Tour "DODICI NOTE – TUTTI SU!", che si terrà presso le Terme di Caracalla, saranno messi in palio:

- n. 1 coppia di Biglietti del Settore C per la data del 13 giugno 2022, valore commerciale 120,00 € (inclusa IVA);
- n. 1 coppia di Biglietti del Settore C per la data del 14 giugno 2022, valore commerciale 120,00 € (inclusa IVA);
- n.1 coppia di Biglietti del Settore C per la data del 16 giugno 2022, valore commerciale 120,00 € (inclusa IVA);
- n. 1 coppia di Biglietti del Settore C per la data del 17 giugno 2022, valore commerciale 120,00 € (inclusa IVA);
- n. 1 coppia di Biglietti del Settore C per la data del 18 giugno 2022, valore commerciale 120,00 € (inclusa IVA);
- n. 1 coppia di Biglietti del Settore C per la data del 19 giugno 2022, valore commerciale 120,00 € (inclusa IVA).

Per la tappa di Siracusa del Tour “DODICI NOTE – TUTTI SU!”, che si terrà presso il Teatro Greco, saranno messi in palio:

- n. 1 coppia di Biglietti di Poltroncina Numerata Categoria 1 per la data del 15 luglio 2022, valore commerciale 150,00 € (inclusa IVA);
- n. 1 coppia di Biglietti di Poltroncina Numerata Categoria 1 per la data del 16 luglio 2022, valore commerciale 150,00 € (inclusa IVA).

Per la tappa di Verona del Tour “DODICI NOTE – TUTTI SU!”, che si terrà presso l’Arena di Verona, saranno messi in palio:

- n. 1 coppia di Biglietti di Categoria 2 per la data del 26 luglio 2022, valore commerciale 140,00 € (inclusa IVA);
- n. 1 coppia di Biglietti di Categoria 2 per la data del 27 luglio 2022, valore commerciale 140,00 € (inclusa IVA).

Valore complessivo del montepremi 1.300,00 € (inclusa IVA).

Si ricorda che:

- i premi saranno consegnati solo ed esclusivamente in modo elettronico all’indirizzo e-mail indicato in fase di accettazione del premio, come descritto al paragrafo successivo;
- è possibile scegliere la Tappa del Tour “DODICI NOTE – TUTTI SU!” (Roma, Siracusa o Verona) per cui si desidera concorrere ad ogni giocata, ma non è possibile selezionare la Data del Tour, che sarà determinata in base ai criteri di cui al presente Regolamento. La Data sarà comunicata ai vincitori nella comunicazione con cui saranno consegnati i biglietti in palio e non sarà in nessun caso possibile modificarla;
- i Biglietti sono nominativi e non sono cedibili a terzi, una volta comunicati i nominativi da inserire sui Biglietti non sarà possibile effettuare alcun cambio nominativo.

Il Premio non può essere convertito in denaro né gettoni d’oro, non è commerciabile né può essere sostituito e/o rimborsato.

In caso di impossibilità di fruire del Premio nelle Date sopra indicate esclusivamente per situazioni legate all’emergenza sanitaria Covid-19, la Data di fruizione potrà essere posticipata a insindacabile giudizio del Promotore e/o del Co-promotore. Il Promotore e/o il Co-promotore si riservano in ogni caso la facoltà di sostituire premi eventualmente non disponibili per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile allo stesso, con alternative di valore equivalente o superiore.

Comunicazione della vincita e consegna dei premi:

L’apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un messaggio a video: cliccando sull’apposito comando che comparirà a video nella schermata di vincita, il Cliente sarà reindirizzato ad una schermata successiva, di accettazione del premio; una volta confermata l’accettazione del premio, al Cliente sarà richiesto di compilare un form con i dati richiesti, ivi incluso l’indirizzo e-mail che sarà utilizzato per la consegna. Per il completamento della procedura di accettazione del premio, il vincitore dovrà inoltre compilare un form con gli estremi del proprio documento di identità.

L’accettazione del premio dovrà essere espressa a seguito della vincita. Qualora la vincita dei premi non venisse validata al momento stesso della vincita, e/o, in ogni caso, il Cliente non completasse o completasse solo parzialmente il processo di accettazione sopra descritto entro 1 giorno dalla comunicazione della vincita, egli perderà ogni diritto alla ricezione del premio e non avrà null’altro a pretendere dal Promotore e/o dal Co-promotore. Si ricorda che sarà possibile accettare il premio direttamente sul sito www.timparty.it al momento della vincita o rientrando sul sito entro la scadenza indicata e visitando nuovamente la pagina dedicata al Concorso.

In seguito all’accettazione del Premio il Cliente riceverà, via e-mail, una comunicazione dalla società incaricata della consegna dei premi con le istruzioni per procedere alla finalizzazione dell’emissione della coppia di Biglietti vinta. Per

finalizzare l'emissione della coppia di Biglietti vinta, il Cliente dovrà comunicare all'indirizzo e-mail, indicato nella comunicazione ricevuta in seguito all'accettazione del premio, i nominativi da inserire sui Biglietti vinti entro le ore 18:00 del giorno 07 giugno 2022. In risposta a questa e-mail riceverà una conferma di presa in carico. Nel caso in cui il Cliente non completasse o completasse solo parzialmente il processo utile alla finalizzazione dell'emissione della coppia di Biglietti vinta entro le ore 18:00 del giorno 07 giugno 2022, egli perderà ogni diritto alla ricezione del premio e non avrà null'altro a pretendere dal Promotore e/o dal Co-promotore.

La consegna dei premi sarà gestita da Jakala S.p.A. S.B. in qualità di società incaricata dalla Società Promotrice per tale servizio entro i termini di legge e, comunque, in tempi utili per la rispettiva fruizione da parte dei vincitori.

Gratuità della partecipazione:

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso:

Il presente Regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti TIM nella pagina del sito www.timparty.tim.it dedicata al Concorso.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà su TIM Party, sulla Community WeTIM e su altri canali TIM ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

Garanzie e adempimenti:

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Jakala S.p.A. S.B. con sede legale in Corso di Porta Romana 15, 20122 Milano – Cod. Fiscale e Part. IVA 08462130967.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la P.A.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail comunicato dal partecipante fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del partecipante medesimo.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.
- In caso di vincita non sarà possibile optare per un premio diverso da quello assegnato.
- il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

Onlus:

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla seguente Onlus:

Fondazione Caritas Roma Onlus

Via Casilina Vecchia 19

00182 Roma

C.F.: 97797430580

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

Milano, 25/05/2022

Per TIM S.p.A.

Il Soggetto Delegato Jakala S.p.A. S.B.

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali **in relazione alla partecipazione** al Concorso **GIOCA E PUOI VINCERE IL TOUR DODICI NOTE – TUTTI SU!**

1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al Concorso, TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati.

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti a Concorso, forniti tramite anche format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del Concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;
- b) pubblicare, previo consenso facoltativo, il nominativo (nome, cognome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>, (nel caso in cui l'interessato non acconsenta, il vincitore sarà indicato in forma anonima, indicando ad esempio il solo nome e la provincia di residenza);
- a) far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria;

adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera **b)**, dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera **a)**, dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere **d)**, dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera **c)** dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazione dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso stesso, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati, dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

a) Jakala S.p.A. S.B. con sede legale in Corso di Porta Romana, 15 – 20122 Milano (C.F. e P.I. e n. Iscrizione al Registro Imprese di Milano 08462130967) in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

b) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del Concorso;

c) Autorità di vigilanza (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

d) Friends&Partners S.p.A. con sede legale in Via dei Sormani, 3 – 20144 Milano (MI), Cod. Fisc. / P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 10060710968) in qualità di Titolare Autonomo del Trattamento incaricata delle attività di: organizzazione dell'emissione delle coppie di Biglietti in palio e del trasferimento delle stesse a Jakala.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it o contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.