

CONCORSO A PREMI

"VINCI FANTACALCIO SERIE A TIM"

Società Promotrice

Telecom Italia S.p.A., sede legale in via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano – C.F e P.IVA 00488410010 (di seguito anche "Telecom" o "Società Promotrice").

Società Delegata

Armosia Italia S.r.l., sede legale in Roma, Via Flaminia, 999 (di seguito anche "Società Delegata").

Periodo di concorso: dal 25/11/2021 al 14/12/2021

Periodo di partecipazione:

dal 25/11/2021 al 30/11/2021,

dal 01/12/2021 al 08/12/2021

dal 09/12/2021 al 13/12/2021

Assegnazione dei premi tramite estrazione nelle seguenti date:

01/12/2021, 09/12/2021, 14/12/2021

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

Destinatari:

L'iniziativa (di seguito "Concorso") è rivolta a tutti i consumatori finali Clienti TIM PARTY maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio

- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio (di seguito "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti").

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Obiettivo del concorso

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i propri Clienti TIM Party ed incentivarne la registrazione e la notorietà.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è riservata a coloro i quali risultano essere Clienti TIM registrati a TIM Party e che resteranno tali per tutto il periodo del Concorso

I Clienti TIM Party sono suddivisi in 4 differenti gruppi (anche detti il/i "Cluster") in base a determinati requisiti di seguito descritti.

- CLUSTER 1 (NEW) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da massimo 12 mesi.
- CLUSTER 2 (1+) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 12 mesi fino a 5 anni.
- CLUSTER 3 (5+) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 5 anni.
- CLUSTER 4 (Fisso e Mobile) - In questo gruppo rientrano tutti i Clienti TIM che presentino almeno una di queste caratteristiche:
 - hanno sia una linea fissa sia una mobile intestata allo stesso codice fiscale;
 - hanno una linea mobile prepagata su cui sia attiva l'offerta TIM 100%, TIM Unica od una offerta della gamma TIM Smart o TIM Connect, TIM Super o una specifica offerta TIM Vision1);
 - hanno una linea mobile abbonata.

1) *le offerte TIM Vision valide ai fini della partecipazione alla presente Iniziativa sono solo le seguenti: TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, 5€, Promo APP TIMvision, Cubovision TV, Cubovision calcio 7 gg, Try&Buy cubovision, Try&Buy cubovision tablet, Nuovo Pack TIM Vision Chromecast, TIMvision CRM, TIMVISION PER TE, TIMvision Retention, TIMVISION SEMPRE CON TE, Timvision per Iphone, Timvision per Neomobile.*

Per partecipare al Concorso, il Cliente TIM dovrà accedere dal 25/11/2021 al 13/12/2021 al sito www.timparty.tim.it registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato al Concorso.

La partecipazione è suddivisa in tre periodi:

dal 25/11/2021 al 30/11/2021,
dal 01/12/2021 al 08/12/2021
dal 09/12/2021 al 13/12/2021

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione dell'informativa ed accettazione del regolamento stesso.

Per provare a vincere la partecipazione da remoto alla registrazione della trasmissione "FantaCalcio Serie A TIM", dovrà rispondere correttamente alle domande a risposta multipla di un gioco a quiz su temi calcistici e/o inerenti la trasmissione.

Dichiarazioni di responsabilità:

I dati di iscrizione devono corrispondere al partecipante, che dichiara:

- di avere una connessione internet stabile e tale da supportare un collegamento video con webcam da remoto;
- di rilasciare il consenso alla pubblicazione del nome e cognome in caso di vincita;
- il consenso alla partecipazione alla trasmissione ed alla sua programmazione nel sito www.timvision.tim.it e per la pubblicazione di video e/o immagini sia sul sito di

Tim Party sia su quello di TIMVISION e altri eventuali canali digital ufficiali TIM.

Modalità di assegnazione dei premi

I partecipanti che avranno risposto correttamente andranno a formare, per ogni periodo di partecipazione, un database che verrà utilizzato per l'individuazione del vincitore che parteciperà alla registrazione della trasmissione come di seguito indicato:

	Periodo di Partecipazione	Estrazione Vincitore	Registrazione Puntata
1 estrazione	dal 25/11 al30/11	1 dicembre	08-dic
2 estrazione	dal 1/12 al 8/12	09-dic	15-dic
3 estrazione	dal 09/12 al13/12	14-dic	20-dic

Ciascun Cliente verrà inserito nel data base del Concorso per un numero di volte pari a quelle previste per il rispettivo Cluster di appartenenza:

CLUSTER 1 = 1 volta

CLUSTER 2 = 2 volte

CLUSTER 3 = 3 volte

CLUSTER 4 = 5 volte

Inoltre, per ogni giorno di partecipazione, il nominativo di ciascun Cliente sarà presente nel file tante volte, quanti saranno stati i giorni di partecipazione al Concorso, indipendentemente dal cluster di appartenenza.

Ogni partecipante potrà partecipare una sola volta al giorno e vincere un solo premio durante tutto il periodo di partecipazione, ossia qualora abbia vinto nel primo periodo di partecipazione non potrà vincere in quelli successivi, anche se estratto

I dati di tutti i Clienti partecipanti ad ogni singolo periodo andranno a formare il database che verrà utilizzato per l'estrazione del nominativo vincente di quel periodo. Le estrazioni, effettuate nelle date sopraindicate, saranno espletate alla presenza di un Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.

Per ogni estrazione sarà estratto 1 nominativo vincente e n. 4 nominativi di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità dei nominativi vincenti.

Comunicazione di vincita ed accettazione

La vincita sarà comunicata telefonicamente e/o tramite mail. Il vincitore riceverà in un secondo momento, all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase di registrazione, un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire i dati richiesti. Per motivi organizzativi l'accettazione dovrà essere inviata **entro e non oltre le 24 ore successive**

alla comunicazione di vincita e non sarà considerata valida se proveniente da indirizzo e-mail differente da quello con cui il Cliente ha partecipato al Concorso.

In caso di mancata accettazione entro il termine stabilito, il premio verrà assegnato al primo nominativo di riserva. Anche i nominativi di riserva dovranno rispondere entro il termine che verrà indicato nella comunicazione di vincita.

Avvertenze:

La Società promotrice e la Società delegata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica e le impostazioni della mail che possa impedire in qualche modo la ricezione della comunicazione di vincita. Si consiglia ai partecipanti di controllare anche la posta indesiderata.

Premi In palio

N.1 partecipazione da remoto alla trasmissione "FantaCalcio Serie A TIM" di TIMVISION per ogni periodo di partecipazione, valore € 20,00 cad. (IVA inclusa.)

Il premio è assolutamente esperienziale e non acquistabile sul mercato. Il suo valore è quindi da considerarsi a titolo di "gettone di presenza" simbolico.

La partecipazione consisterà nella possibilità di commentare e e interloquire con i protagonisti della trasmissione durante la registrazione della puntata che successivamente andrà in onda.

Totale montepremi

N.4 partecipazione da remoto alla trasmissione "Fanta Calcio Serie A TIM" per un valore complessivo di € 80,00

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito: www.timparty.tim.it

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei siti: www.timparty.tim.it ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società Jakala S.p.A, con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 - 20122, Milano.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, ovvero di terze parti incaricate dalle stesse, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, ovvero terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con un altro dello stesso valore.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all'Associazione Quintomondo Animalisti Volontari con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/EU (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "GDPR") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso: **"VINCI FANTACALCIO SERIE A TIM"**

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, nell'apposito form presente sul sito www.timparty.tim.it sezione dedicata al Concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM, per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Concorso:

- permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del Concorso, comunicazioni dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., comunicazioni connesse alla vincita, assegnazione e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);

- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del Concorso o, comunque, collegate e connesse;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Conservazione dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati personali è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer; detti dipendenti sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

Tali soggetti terzi potrebbero essere stabiliti anche all'estero, in Paesi Ue o extra Ue; in quest'ultimo caso, il trasferimento dei dati è effettuato in virtù dell'esistenza di una decisione della Commissione europea circa l'adeguatezza del livello di protezione dei dati del Paese extra UE oppure sulla base delle appropriate e opportune garanzie previste dagli artt. 46 o 47 del GDPR (es. sottoscrizione delle "clausole tipo" di protezione dei dati adottate dalla Commissione europea) o degli ulteriori presupposti di legittimità al trasferimento previsti dall'art. 49 del GDPR (es. esecuzione del contratto richiesto o già in essere, consenso del cliente).

Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati, ai soli fini del presente Concorso, da:

- Armosia Italia S.r.l., con sede legale in Via Flaminia n.999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento.
- Jakala S.p.A, con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 - 20122, Milano in qualità di responsabile del trattamento.
-

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) scrivendo a Armosia Italia S.r.l., con sede legale in Via Flaminia n.999 - 00189 Roma. Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.