

## CONCORSO A PREMI

### Party Collection – II Edizione

---

#### REGOLAMENTO DEL CONCORSO

**Società Promotrice:** TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc. / P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice");

**Società Delegata:** Jakala SpA S.B. s.u. con sede legale in Corso di Porta Romana, 15 - 20122 Milano - Cod. Fisc. / P. IVA 08462130967;

**Periodo del concorso:** dal 01/08/2021 al 31/12/2021

Periodo di partecipazione: dal 01/08/2021 al 03/11/2021

Estrazione finale: entro il 31/12/2021.

**Ambito territoriale:** Nazionale e della Repubblica di San Marino;

#### Destinatari:

La presente iniziativa (di seguito anche "Concorso") è rivolta a tutte le persone fisiche, consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e/o nella Repubblica di San Marino, che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio e/o
- B) Utenti mobili di TIM privati, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta in essere fino al momento dell'assegnazione del premio.

e che, alla data di partecipazione al Concorso, risultino essere validamente registrati a TIM Party.

(di seguito "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti").

**La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).**

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

#### Obiettivo del Concorso

Il presente Concorso viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i propri Clienti e incentivare le registrazioni a TIM Party.

#### **Modalità di partecipazione: Estrazione Finale**

Party Collection è un'iniziativa di engagement dei Clienti TIM che intende premiare, tramite l'attribuzione di "badge", la partecipazione dei Clienti alle iniziative concorsuali periodicamente presenti sul sito [www.timparty.it](http://www.timparty.it), per cui si rinvia ai rispettivi Regolamenti. L'accumulo di Badge consentirà ai Clienti di partecipare al presente Concorso e sarà possibile accumulare badge per ciascuna linea afferente al cliente.

Per partecipare al Concorso, nel periodo dal 01/08/2021 al 03/11/2021, il Cliente dovrà accedere al sito [www.timparty.it](http://www.timparty.it) registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato al Concorso. Si precisa, pertanto, che la partecipazione al Concorso Party Collection - II Edizione è riservata a coloro i quali risultano

essere Clienti registrati a TIM Party e che resteranno tali per tutto il periodo del Concorso e che, alla data di partecipazione al Concorso, risultino essere validamente registrati a TIM Party.

Ciascun Cliente, per ottenere il diritto a partecipare all'estrazione finale del Concorso, dovrà aver raggiunto, sulla linea con cui partecipa a Party Collection, una soglia minima di nr. 5 badge nel periodo dal 01/08/2021 al 03/11/2021, data di scadenza dopo la quale i badge eventualmente accumulati saranno automaticamente azzerati.

Per partecipare al Concorso, il Cliente TIM che avrà accumulato almeno nr. 5 badge sulla sua linea, entro e non oltre le 23.59 del 03/11/2021, dovrà cliccare su "Partecipa", inserire il proprio indirizzo e-mail, prendere visione dell'informativa sulla Privacy, apporre i flag per presa visione dell'informativa ed accettazione del Regolamento stesso (NB: il Cliente può cliccare su "Partecipa", inserire l'indirizzo e-mail, accettare il Regolamento, prendere visione dell'informativa privacy anche prima di raggiungere il 5° badge). Compiendo questa azione, il Cliente sarà inserito in un database funzionale all'estrazione finale.

Qualora il Cliente accumulasse 5 badge sulla sua linea, durante l'intero periodo di validità del Concorso, avrà diritto a partecipare all'estrazione finale del Concorso soltanto una volta, ma avrà l'opportunità di aumentare le proprie possibilità di vincita in base a quanti saranno stati i "badge" eccedenti la soglia minima che ha accumulato (esempio: in caso di nr. 7 badge accumulati sulla linea in tutto il periodo di partecipazione, il Cliente avrà nr. 3 possibilità di partecipare all'estrazione finale con quella linea: nr. 1 volta per i primi 5 badge accumulati + nr. 1 volta per il sesto badge accumulato + nr. 1 volta per il settimo badge accumulato). Inoltre, indipendentemente dal momento in cui l'utente dichiara di voler partecipare all'estrazione finale, nel computo delle possibilità di vincita vengono considerati tutti i badge accumulati sulla sua linea fino al 03/11/2021.

Inoltre, tutti i Clienti aventi diritto che alla data del 03/11/2021 risulteranno essere intestatari di una linea su cui sia attiva l'offerta TIM Unica, raddoppieranno le proprie possibilità di vincita per quella linea (es. in caso di nr. 7 badge accumulati in tutto il periodo di partecipazione, il Cliente intestatario di una linea TIM Unica avrà nr. 6 (4+2) possibilità di partecipare all'estrazione finale).

Ogni Cliente potrà accedere alla sezione dedicata del sito TIM Party "Party Collection" per prendere visione del premio in palio, del numero di badge accumulati e del numero di badge mancanti per partecipare all'estrazione finale.

### **Modalità di assegnazione dei premi**

#### **Estrazione Finale**

L'estrazione si effettuerà entro il 31/12/2021 alla presenza di un Notaio o Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore, mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e della fede pubblica. Durante l'estrazione verrà sorteggiato n. 1 (uno) nominativo vincente e n. 5 (cinque) di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza dei requisiti richiesti e/o di irreperibilità del nominativo vincente.

#### **Premi in palio e montepremi**

L'estrazione prevede il seguente premio in palio:

n. 1 premio Sport & Show New York City, valore commerciale 13.000 € (inclusa IVA).

Il premio è valido sino al 30 giugno 2023 e dovrà essere prenotato con almeno 3 mesi di anticipo. Il premio è fruibile nei periodi di campionato NBA (indicativamente tra ottobre e aprile); sono comunque esclusi i periodi di Natale e Capodanno, Agosto, Thanksgiving Day, Independence Day.

I viaggiatori devono essere entrambi maggiorenni. Il vincitore potrà designare un terzo alla fruizione del premio, comunicando tale volontà al Numero Verde 800 081 081, entro il 30 giugno 2022, indicando il soggetto designato. Il soggetto designato alla fruizione del premio dovrà a sua volta inviare un'e-mail alla società incaricata, esprimendo la propria volontà di fruire del premio e richiedendo l'invio del modulo per rilasciare apposita liberatoria al trattamento dei propri dati personali, ai fini del completamento delle attività di erogazione del premio.

Il premio include i seguenti servizi per 2 persone:

- Volo andata e ritorno in classe economy da Milano o Roma per New York.
- Tasse aeroportuali.
- Trasferimento da/per l'aeroporto e da/per l'hotel.
- Assicurazione Base.
- Soggiorno di 6 notti / 7 giorni a NY in hotel 4\* in camera doppia con letti separati o camera matrimoniale standard.
- Trattamento in mezza pensione bevande incluse (selezionate dal sommelier).
- Tour della città di 8 ore su base privata (non di gruppo) con auto e guida parlante italiano. Non sono inclusi ingressi a musei e attrazioni.
- Nr. 2 Ticket per la salita sulla Statua della Libertà.
- Volo in elicottero di 20 minuti.
- Nr. 2 Ticket di salita su The Edge con un flute a Champagne e foto ricordo.
- Cena in ristorante stellato di 5 portate e bevande incluse (selezionate dal sommelier).
- Nr. 2 tickets per una partita dei Knicks all'interno del loro stadio di NYC, che si svolgerà nel periodo di fruizione del viaggio. I tickets sono validi solo per partite giocate nello stadio di NYC, sono escluse partite fuori casa, semifinali e finali. I posti dei biglietti saranno acquistati in funzione della disponibilità al momento della prenotazione garantendo la massima visibilità disponibile; tribune consentite 100 level e 200 level.
- Nr. 2 tickets per uno show di Broadway in programma nel periodo di fruizione del premio, al Broadway Theatre o in altro teatro del distretto dei teatri di Broadway. La location sarà individuata in funzione dello show in programma nel periodo di fruizione del premio, selezionato dal vincitore. I posti dei biglietti saranno acquistati in funzione della disponibilità al momento della prenotazione garantendo la massima visibilità disponibile (biglietti platea).

Non sono inclusi nel premio: visti, escursioni e visite facoltative; fast pass, bevande, mance, city tax e tutto quanto non espressamente indicato nella sezione - "Il premio include". Non sono incluse spese personali, integrazioni assicurazioni, annullamento del viaggio ed eventuali estensioni non previste da pacchetto. Le spese di trasferimento dalla località di residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa saranno a carico del vincitore. ESTA d'ingresso in usa a carico dei partecipanti. La prenotazione dovrà avvenire con almeno 3 mesi di anticipo rispetto alla data di prevista partenza, salvo conferma disponibilità da parte dell'agenzia incaricata dell'organizzazione del viaggio.

I Premi non possono essere convertiti in denaro né gettoni d'oro, non sono commerciabili né possono essere sostituiti e/o rimborsati. A partire dalla conferma di prenotazione, il viaggio sarà ritenuto erogato e confermato. Eventuali richieste di annullamento e/o di modifica delle date di partenza da parte del vincitore successive a tale data non saranno consentite.

In caso di impossibilità di fruire del Premio in uno dei periodi sopra indicati esclusivamente per situazioni legate all'emergenza sanitaria Covid-19, il termine ultimo di fruizione potrà essere prorogato a insindacabile giudizio del Promotore. Il Promotore si riserva in ogni caso la facoltà di sostituire premi eventualmente non disponibili per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile allo stesso, con alternative di valore equivalente o superiore.

**Valore complessivo del montepremi € 13.000 (inclusa IVA).**

#### **Comunicazione della vincita e consegna dei premi**

Il vincitore riceverà all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase di partecipazione, il messaggio di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio; una volta confermata l'accettazione del premio, al Cliente sarà richiesto di compilare un form con i dati richiesti, ivi incluso l'indirizzo completo di numero civico e codice postale che sarà utilizzato per la spedizione. Per il completamento della procedura di accettazione del premio il vincitore dovrà inoltre compilare un form con gli estremi della propria carta di identità.

Se l'utente non completa o completa solo parzialmente il processo di accettazione sopra descritto entro 10 giorni solari dalla data di ricezione della comunicazione di vincita, non potrà ricevere il premio.

La consegna dei premi sarà gestita dalla Società Jakala S.p.A. S.B. s.u. in qualità di società incaricata dalla Società Promotrice per tale servizio.

Il premio sarà consegnato entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

### **Pubblicizzazione del regolamento e del Concorso**

Il presente Regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti TIM nella pagina del sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) dedicata al Concorso.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà su TIM PARTY, sulla Community WeTIM e su altri canali TIM ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

### **Garanzie e adempimenti**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Jakala S.p.A. S.B. s.u. con sede legale in Corso di Porta Romana 15, 20122 Milano – Cod. Fiscale e Part. IVA 08462130967.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la P.A.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail comunicato dal partecipante fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del partecipante medesimo.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.
- In caso di vincita non sarà possibile optare per un premio diverso da quello assegnato.
- il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

### **Rivalsa**

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

### **Onlus**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla seguente Onlus:

Fondazione Caritas Roma Onlus

Via Casilina Vecchia 19

00182 Roma

C.F.: 97797430580

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

### **Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali**

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso Party Collection – II Edizione.

#### **1) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica**

I dati personali dei partecipanti forniti tramite format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del Concorso Party Collection – II Edizione), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Concorso Party Collection – II Edizione: a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione amministrativa, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;

b) pubblicare il nominativo (nome e/o cognome) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>, salva la facoltà del vincitore di comunicare la sua volontà di anonimato;

c) gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

I dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso Party Collection – II Edizione: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

#### **2) Conservazioni dei dati**

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso Party Collection – II Edizione e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

#### **3) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

#### **4) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM**

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure

inviando una e-mail a: [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it). L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito [www.gruppotim.it](http://www.gruppotim.it), link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

**5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili**

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento.

**6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti**

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it) o contattando gratuitamente il numero gratuitamente il Servizio Clienti TIM Party al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Milano, 16/07/2021

Per TIM S.p.A.

Il Soggetto Delegato Jakala S.p.A. S.B. s.u.