

## CONCORSO A PREMI

### Party della domenica – IV edizione

---

#### REGOLAMENTO DEL CONCORSO

**Società Promotrice:** TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc. / P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice");

**Società Delegata:** Jakala SpA con sede legale in Corso di Porta Romana, 15 - 20122 Milano - Cod. Fisc. / P. IVA 08462130967;

**Periodo del concorso:** dal 14/06/2021 al 11/07/2021.

Il Concorso consiste in una serie di nr. 5 "Sessioni di gioco" o "Giorni di Concorso", ciascuno dei quali si svolgerà dalle ore 00.01 alle ore 23.59 di tutte e sole le giornate di domenica ricomprese nel Periodo del concorso dal 14/06/2021 al 11/07/2021 (domenica 20/06/2021; domenica 27/06/2021, domenica 04/07/2021 e domenica 11/07/2021).

**Ambito territoriale:** Nazionale e della Repubblica di San Marino;

#### Destinatari:

L'iniziativa (di seguito anche "Concorso") è rivolta a tutte le persone fisiche, consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e/o nella Repubblica di San Marino, che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio e/o
- B) Utenti mobili di TIM, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

e che, alla data di partecipazione all'Iniziativa, risultino essere validamente registrati a TIM Party.

(di seguito "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti").

**La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).**

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

#### Obiettivo del concorso

Il presente Concorso viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i propri Clienti e incentivare le registrazioni TIM Party.

### **Modalità di partecipazione: Instant Win**

La partecipazione al Concorso è riservata a coloro i quali risultano essere Clienti TIM e che resteranno tali per tutto il periodo del Concorso e che, alla data di partecipazione all'iniziativa, risultino essere validamente registrati a TIM Party.

I Clienti TIM Party sono suddivisi in 4 differenti gruppi (anche detti il/i "Cluster") in base a determinati requisiti di seguito descritti.

- CLUSTER 1 (NEW) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da massimo 12 mesi.
- CLUSTER 2 (1+) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 12 mesi fino a 5 anni.
- CLUSTER 3 (5+) - In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 5 anni.
- CLUSTER 4 (Fisso e Mobile) - In questo gruppo rientrano tutti i Clienti TIM che presentino almeno una di queste caratteristiche:
  - hanno sia una linea fissa sia una mobile intestata allo stesso codice fiscale;
  - hanno una linea mobile prepagata su cui sia attiva l'offerta TIM 100%, TIM UNICA od una offerta della gamma TIM Smart o TIM Connect, TIM Super o una specifica offerta TIM Vision<sup>1)</sup>;
  - hanno una linea mobile abbonata.

<sup>1)</sup> le offerte TIM Vision considerate sono solo le seguenti: TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, 5€, Promo APP TIMvision, Cubovision TV, Cubovision calcio 7 gg, Try&Buy cubovision, Try&Buy cubovision tablet, Nuovo Pack TIM Vision Chromecast, TIMvision CRM, TIMVISION PER TE, TIMvision Retention, TIMVISION SEMPRE CON TE, Timvision per Iphone, Timvision per Neomobile.

Per partecipare al Concorso, nelle giornate di domenica comprese nel periodo dal 14/06/2021 al 11/07/2021, il Cliente TIM dovrà accedere al sito [www.timparty.it](http://www.timparty.it), registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa Party della domenica.

Una volta sulla pagina dedicata all'iniziativa, per partecipare all'Instant Win gli utenti devono completare entro il tempo indicato un minigioco «Quiz»; la partecipazione al Quiz prevede che l'utente abbia a disposizione un solo tentativo per rispondere a due domande a risposta multipla con una sola risposta corretta possibile per domanda entro il tempo indicato.

I Clienti visualizzeranno immediatamente a video l'esito della risposta data, se corretta o meno, a ciascuna delle due domande del minigioco e, solo in caso di completamento del Quiz con 2 risposte corrette, sarà possibile partecipare all'Instant Win con premi dedicati. Il minigioco Quiz e i premi in palio nella Sessione di Gioco del Concorso Instant Win riguarderanno il tema "Storia e Curiosità sui campionati continentali di Calcio", con l'obiettivo di ispirarsi al periodo di svolgimento dell'edizione 2021 della competizione, che si svolgerà contemporaneamente al presente Concorso.

Prima di accedere alla schermata dedicata al Concorso Instant win, il Cliente dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente Regolamento, apporre i flag per presa visione dell'informativa ed accettazione del Regolamento stesso, e cliccare su "Partecipa".

Compiendo questa azione, si attiverà automaticamente un sistema random elettronico per l'assegnazione dei premi.

Ogni Giorno di Concorso verrà messo in palio un insieme di premi, per un totale di nr. 80 premi in palio per tutta la durata del Concorso. Ogni domenica cambierà la tipologia di premi in palio.

Il partecipante vedrà apparire un messaggio a video che gli comunicherà immediatamente la vincita o meno di uno dei premi previsti in palio con la meccanica Instant Win.

Ciascun Cliente potrà giocare al Concorso ogni domenica del Periodo di durata dell'iniziativa, per un numero di volte pari a quelle previste dal Cluster di appartenenza.

CLUSTER 1 = 1 “chance” di vincita – il nominativo può giocare una volta

CLUSTER 2 = 2 “chance” di vincita – il nominativo può giocare 2 volte

CLUSTER 3 = 3 “chance” di vincita – il nominativo può giocare 3 volte

CLUSTER 4 = 5 “chance” di vincita – il nominativo può giocare 5 volte

Si può partecipare con più utenze ma vincere un solo premio per linea telefonica per ogni Giorno di Concorso; in caso di vincita di uno dei premi in palio, il Cliente potrà in ogni caso continuare a giocare per tutta la durata del Periodo del concorso per tentare di vincere nuovamente.

Si precisa che, per ogni chance di vincita che deciderà di utilizzare, il Cliente, per poter accedere al Concorso Instant Win, dovrà prima completare il Quiz, rispondendo correttamente a tutte e due le domande di volta in volta assegnategli in maniera casuale dal sistema.

### **Modalità di assegnazione dei premi**

#### **Instant Win**

Nel periodo di partecipazione al Concorso, dal 14/06/2021 al 11/07/2021, saranno messi in palio n. 80 premi, come meglio descritti nel paragrafo “premi e montepremi”, in modalità a rinvenimento immediato tra tutti i Clienti TIM che avranno giocato. I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell’art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il Cliente TIM saprà subito se ha vinto tramite l’apparizione di un messaggio a video.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l’avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

### **Premi in palio e montepremi**

Per tutta la durata del Concorso saranno previsti i seguenti premi in palio, suddivisi nelle 4 domeniche in perimetro:

- Fase 1: Domenica 20 Giugno 2021 - n. 10 maglie da gara della Nazionale di Calcio italiana, valore commerciale 90,00 € (IVA inclusa) cad. Le maglie saranno disponibili nelle seguenti taglie: n. 3 pezzi taglia XL e nr. 7 pezzi taglia L.
- Fase 2: Domenica 27 Giugno 2021 - n. 30 cappellini FIGC Puma, valore commerciale 20,00 € (IVA inclusa) cad.
- Fase 3: Domenica 04 Luglio 2021 - n. 30 Tute allenamento FIGC composte da maglia e pantaloni allenamento FIGC, valore commerciale 140,00 € (IVA inclusa) cad. Le tute da allenamento saranno disponibili nelle seguenti taglie: n. 2 pezzi con maglia e pantaloni taglia XL, n. 10 pezzi con maglia e pantaloni taglia L, n. 12 pezzi con maglia e pantaloni taglia M, n. 6 pezzi con maglia taglia S e pantaloni taglia M.
- Fase 4: Domenica 11 Luglio 2021 - n. 10 maglie da gara della Nazionale di Calcio italiana, valore commerciale 90,00 € (IVA inclusa) cad. Le maglie saranno disponibili nelle seguenti taglie: n. 5 pezzi taglia M e n. 5 pezzi taglia S.

Si specifica che, laddove previste, le taglie dei premi messi in palio non saranno selezionabili né saranno modificabili dopo la vincita. L’attribuzione delle stesse avverrà in modo completamente casuale e non si potrà in nessun caso chiedere un cambio taglia dopo la vincita del premio.

**Valore complessivo del montepremi 6.600,00 € (IVA inclusa).**

### **Comunicazione della vincita e consegna dei premi**

L'apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un messaggio a video: cliccando sull'apposito comando che comparirà a video nella schermata di vincita, il Cliente sarà reindirizzato ad una schermata successiva, di accettazione del premio; una volta confermata l'accettazione del premio, al Cliente sarà richiesto di compilare un form con i dati richiesti, ivi incluso l'indirizzo completo di numero civico e codice postale che sarà utilizzato per la spedizione. Per il completamento della procedura di accettazione del premio, il vincitore dovrà inoltre compilare un form con gli estremi della propria carta di identità.

L'accettazione del premio dovrà essere espressa a seguito della vincita. I vincitori riceveranno inoltre, all'indirizzo di posta elettronica rilasciato, la comunicazione di vincita contenente il link a cui collegarsi per completare la compilazione del form e finalizzare la procedura di accettazione del premio, qualora non abbiano già provveduto. Se l'utente non completa o completa solo parzialmente il processo di accettazione sopra descritto entro la scadenza indicata non potrà ricevere il premio.

La consegna dei premi sarà gestita da Jakala S.p.A. in qualità di società incaricata dalla Società Promotrice per tale servizio.

Tutti i premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

### **Pubblicizzazione del regolamento e del concorso**

Il presente Regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti TIM nella pagina del sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) dedicata al Concorso.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà su TIM PARTY e su altri canali TIM ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

### **Garanzie e adempimenti**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Jakala S.p.A. con sede legale in Corso di Porta Romana 15, 20122 Milano – Cod. Fiscale e Part. IVA 08462130967.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la P.A.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail comunicato dal partecipante fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del partecipante medesimo.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.
- In caso di vincita non sarà possibile optare per un premio diverso da quello assegnato.
- il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

#### **Rivalsa**

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

#### **Onlus**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla seguente Onlus:

Fondazione Caritas Roma Onlus

Via Casilina Vecchia 19

00182 Roma

C.F.: 97797430580

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

#### **Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali**

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso Party della domenica – IV edizione.

##### **1) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica**

I dati personali dei partecipanti forniti tramite format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del concorso Party della domenica – IV edizione), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Concorso Party della domenica – IV edizione:

a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione amministrativa, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;

b) pubblicare il nominativo (nome e/o cognome) dei vincitori su siti web, salva la facoltà del vincitore di comunicare la sua volontà di anonimato;

c) gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

I dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso Party della domenica – IV edizione: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

## **2) Conservazioni dei dati**

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso Party della domenica – IV edizione e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso Party della domenica – IV edizione, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

## **3) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

## **4) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM**

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it). L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito [www.gruppotim.it](http://www.gruppotim.it), link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

## **5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili**

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento.

## **6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti**

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it) o contattando gratuitamente il numero gratuitamente il Servizio Clienti

TIM Party al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Milano, 28/05/2021

Per TIM S.p.A.

Il Soggetto Delegato Jakala S.p.A.