

CONCORSO A PREMI

Party Collection

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc. / P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice");

Società Delegata: Jakala SpA con sede legale in Corso di Porta Romana, 15 - 20122 Milano - Cod. Fisc. / P. IVA 08462130967;

Periodo del concorso: dal 23/04/2021 al 15/08/2021:

Periodo di partecipazione: dal 23/04/2021 al 31/07/2021

Estrazione finale: entro il 15/08/2021;

Ambito territoriale: Nazionale e della Repubblica di San Marino;

Destinatari:

L'iniziativa (di seguito anche "Concorso") è rivolta a tutte le persone fisiche, consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e/o nella Repubblica di San Marino, che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio e/o
- B) Utenti mobili di TIM, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

e che, alla data di partecipazione all'Iniziativa, risultino essere validamente registrati a TIM Party.

(di seguito "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti").

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Obiettivo del concorso

Il presente Concorso viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i propri Clienti e incentivare le registrazioni a TIM Party.

Modalità di partecipazione: Estrazione Finale

Party Collection è un'iniziativa di engagement dei clienti TIM Party che intende premiare, tramite l'attribuzione di "badge", la partecipazione dei Clienti TIM alle iniziative concorsuali periodicamente presenti sul sito www.timparty.it, per cui si rinvia ai rispettivi Regolamenti. L'accumulo di Badge consentirà ai Clienti di partecipare al presente Concorso.

Per partecipare al Concorso, nel periodo dal 23/04/2021 al 31/07/2021, il Cliente TIM dovrà accedere al sito www.timparty.it, registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato al Concorso. Si precisa, pertanto, che la partecipazione al Concorso Party Collection è riservata a coloro i quali risultano essere Clienti TIM registrati a TIM Party e che resteranno tali per tutto il periodo del Concorso e che, alla data di partecipazione all'iniziativa, risultino essere validamente registrati a TIM Party.

Ciascun Cliente TIM Party, per ottenere il diritto a partecipare all'estrazione finale del Concorso, dovrà aver raggiunto una soglia minima di nr. 5 badge nel periodo dal 23/04/2021 al 31/07/2021, data di scadenza dopo la quale i badge eventualmente accumulati saranno automaticamente azzerati. Ogni Cliente potrà accedere alla sezione dedicata del sito TIM Party "Party Collection" per prendere visione del premio in palio, del numero di badge accumulati e del numero di badge mancanti per partecipare all'estrazione finale.

Per partecipare al Concorso, il Cliente TIM che avrà accumulato almeno nr. 5 badge, entro e non oltre le 23.59 del 31/07/2021, dovrà cliccare su "Partecipa", inserire il proprio indirizzo e-mail, prendere visione dell'informativa sulla Privacy, apporre i flag per presa visione dell'informativa ed accettazione del Regolamento stesso. Compiendo questa azione, il Cliente sarà inserito in un database funzionale all'estrazione finale.

Qualora il Cliente accumulasse almeno 5 badge durante l'intero periodo di validità dell'iniziativa, avrà diritto a partecipare all'estrazione finale del Concorso soltanto una volta, ma avrà l'opportunità di aumentare le proprie possibilità di vincita in base a quanti saranno stati i "badge" eccedenti la soglia minima che ha accumulato (es. in caso di nr. 7 badge accumulati in tutto il periodo di partecipazione, il Cliente avrà nr. 3 (2+1) possibilità di partecipare all'estrazione finale). Inoltre, indipendentemente dal momento in cui l'utente dichiara di voler partecipare all'estrazione finale, nel computo delle possibilità di vincita vengono considerati tutti i badge accumulati fino al 31/07/2021.

Modalità di assegnazione dei premi

Estrazione Finale

L'estrazione si effettuerà entro il 15/08/2021 alla presenza di un Notaio o Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore, mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e della fede pubblica. Durante l'estrazione verrà sorteggiato n. 1 (uno) nominativo vincente e n. 5 (cinque) di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza dei requisiti richiesti e/o di irreperibilità del nominativo vincente.

Premi in palio e montepremi

L'estrazione prevede il seguente premio in palio:

n. 1 premio "Fiat La nuova 500", valore commerciale 23.770,49 € (esclusa IVA)

Valore complessivo del montepremi € 23.770,49 (esclusa IVA).

Comunicazione della vincita e consegna dei premi

Il vincitore riceverà all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase di partecipazione, il messaggio di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio; una volta confermata l'accettazione del premio, al Cliente sarà richiesto di compilare un form con i dati richiesti, ivi incluso l'indirizzo completo di numero civico e codice postale che sarà utilizzato per la spedizione. Per il completamento della procedura di accettazione del premio il vincitore dovrà inoltre compilare un form con gli estremi della propria carta di identità.

Se l'utente non completa o completa solo parzialmente il processo di accettazione sopra descritto entro la scadenza indicata non potrà ricevere il premio.

La consegna dei premi sarà gestita dalla Società Jakala S.p.A. in qualità di società incaricata dalla Società Promotrice per tale servizio.

Il premio sarà consegnato entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il presente Regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti TIM nella pagina del sito www.timparty.tim.it dedicata al Concorso.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà su TIM PARTY, sulla Community WeTIM e su altri canali TIM ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Jakala S.p.A. con sede legale in Corso di Porta Romana 15, 20122 Milano – Cod. Fiscale e Part. IVA 08462130967.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la P.A.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail comunicato dal partecipante fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del partecipante medesimo.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.
- In caso di vincita non sarà possibile optare per un premio diverso da quello assegnato.
- il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla seguente Onlus:

Fondazione Caritas Roma Onlus

Via Casilina Vecchia 19

00182 Roma

C.F.: 97797430580

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/EU (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "GDPR") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso: "**Party Collection**".

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, nell'apposito form presente sul sito www.timparty.tim.it sezione dedicata al Concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM, per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Concorso:

- permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente Regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del Concorso,

comunicazioni dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., comunicazioni connesse alla vincita, assegnazione e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente Regolamento);

- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del Concorso o, comunque, collegate e connesse;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Conservazione dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso / Operazione a premi / contest e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati personali è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer; detti dipendenti sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

Tali soggetti terzi potrebbero essere stabiliti anche all'estero, in Paesi Ue o extra Ue; in quest'ultimo caso, il trasferimento dei dati è effettuato in virtù dell'esistenza di una decisione della Commissione europea circa l'adeguatezza del livello di protezione dei dati del Paese extra UE oppure sulla base delle appropriate e opportune garanzie previste dagli artt. 46 o 47 del GDPR (es. sottoscrizione delle "clausole tipo" di protezione dei dati adottate dalla Commissione europea) o degli ulteriori presupposti di legittimità al trasferimento previsti dall'art. 49 del GDPR (es. esecuzione del contratto richiesto o già in essere, consenso del cliente).

Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento.

In particolare, i dati saranno trattati, ai soli fini del presente Concorso, da:

Jakala S.p.A, con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 - 20122, Milano in qualità di responsabile del trattamento

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una mail all'indirizzo di posta del Titolare. Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, ove applicabili, gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi), contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM Party al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Milano, 07/04/2021

Per TIM S.p.A.

Il Soggetto Delegato Jakala S.p.A.