

## CONCORSO A PREMI

### VINCI SANREMO 2020 CON TIM Party

---

#### REGOLAMENTO DEL CONCORSO

**Società Promotrice:** TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice");

**Società delegata:** Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

**Periodo del concorso:** dal 20/01/2020 al 28/01/2020

**Periodo di partecipazione:** dal 20/01/2020 al 26/01/2020

**Estrazione di recupero:** il 28/01/2020

**Ambito territoriale:** Nazionale, compresa la Repubblica di San Marino

**Destinatari:** persone fisiche **maggioresni** residenti in Italia che nel periodo di svolgimento del concorso ("Concorso") sono Clienti TIM intestatari di una linea fissa e/o mobile (di seguito "Clienti TIM").

Sono esclusi da tale manifestazione a premi tutti i dipendenti della TIM nonché del Soggetto Delegato e le utenze intestate a esercenti arti e professioni ed imprenditori.

#### Obiettivo del concorso

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i propri Clienti e incentivare le iscrizioni a TIM Party.

#### Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è riservata a coloro i quali risultano essere Clienti TIM e che resteranno tali per tutto il periodo del Concorso e iscritti o che si iscriveranno a TIM Party.

I Clienti TIM sono suddivisi in 4 differenti gruppi (anche detti il/i "Cluster") in base a determinati requisiti di seguito descritti.

#### CLUSTER 1 (NEW)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da massimo 12 mesi.

#### CLUSTER 2 (1+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 12 mesi fino a 5 anni.

#### CLUSTER 3 (5+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 5 anni.

#### CLUSTER 4 (Fisso e Mobile)

In questo gruppo rientrano tutti i Clienti TIM che presentino almeno una di queste caratteristiche:

- hanno sia una linea fissa sia una mobile intestata allo stesso codice fiscale;
- hanno una linea mobile prepagata su cui sia attiva l'offerta TIM 100% od una offerta della gamma TIM Smart o TIM Connect, TIM Super o una specifica offerta TIM Vision <sup>1)</sup>;
- hanno una linea mobile abbonata.

*“1) Le offerte TIM Vision considerate sono solo le seguenti: TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, 5€, Promo APP TIMvision, Cubovision TV, Cubovision calcio 7 gg, Try&Buy cubovision, Try&Buy cubovision tablet, TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, Promo APP TIMvision, Nuovo Pack TIM Vision Chromecast, TIMvision CRM, TIMVISION PER TE, TIMvision Retention, TIMVISION SEMPRE CON TE, Timvision per Iphone, Timvision per Neomobile.*

Per partecipare al Concorso, il Cliente TIM dovrà accedere dal 20/01/2020 al 26/01/2020 al sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato.

Una volta atterrato sulla pagina dedicata al Concorso, per partecipare il Cliente TIM dovrà rilasciare i dati anagrafici richiesti e accettare il presente regolamento e l’informativa sulla Privacy più in basso descritta, apponendo i relativi flag per presa visione ed accettazione

Il partecipante cliccando sul tasto virtuale, attiverà così un sistema elettronico Instant Win di assegnazione delle vincite e vedrà apparire un messaggio che gli comunicherà immediatamente la vincita o meno di uno dei premi in palio.

Si potrà giocare ogni giorno tante volte quante previste dal proprio cluster di appartenenza come di seguito descritto.

CLUSTER 1 = 1 “chance” di vincita – il nominativo può giocare una volta

CLUSTER 2 = 2 “chance” di vincita – il nominativo può giocare 2 volte

CLUSTER 3 = 3 “chance” di vincita – il nominativo può giocare 3 volte

CLUSTER 4 = 5 “chance” di vincita – il nominativo può giocare 5 volte

Si può partecipare con più utenze ma vincere un solo premio per linea telefonica in tutto il periodo di partecipazione.

## **Modalità di assegnazione dei premi**

### **1 Instant Win**

Nel periodo di partecipazione al Concorso, dal 20/01/2020 al 26/01/2020 saranno messi in palio i premi come meglio descritti nel paragrafo “premi in palio e montepremi”, in modalità a rinvenimento immediato tra tutti i Clienti TIM che hanno giocato. I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell’art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il Cliente TIM saprà subito tramite apparizione di un messaggio se ha vinto o meno.

Il software escluderà da vincite successive i partecipanti (linee) che hanno già vinto un premio.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l’avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

### **2 Estrazione di recupero**

Al termine della fase Instant Win, nel caso risultassero dei premi non assegnati, si formerà un database per assegnare i premi eventualmente ancora disponibili.

I partecipanti verranno inseriti nel database per l'estrazione tante volte quante previste dal proprio cluster.

L'estrazione sarà effettuata il 28/01/2020, alla presenza di un Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.

Saranno estratti tanti vincitori quanti risulteranno i premi non assegnati e 10 nominativi di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità dei nominativi vincenti.

### **Premi in palio e montepremi**

**Nr. 4 accrediti di galleria, valido ciascuno per il vincitore ed il suo accompagnatore, per assistere dal vivo ad una delle prime 4 serate del Festival, valore dell'accredito € 200,00 (IVA inclusa).**

Per ognuna delle prime 4 serate del Festival sarà assegnato nr. 1 accredito come sopra descritto.

Il premio include:

- un accredito per due persone
- il biglietto di trasporto andata e ritorno, in treno o aereo (\*), per raggiungere Sanremo dal e per il luogo di residenza del vincitore e/o accompagnatore;
- pernottamento in hotel 3 stelle con sistemazione in camera doppia e prima colazione inclusa

(\* ) La scelta del mezzo di trasporto (treno o aereo) sarà a totale discrezione del Soggetto promotore e non a scelta del vincitore.

Le spese di viaggio non sono incluse per i residenti della Provincia di Imperia.

Costo stimato delle spese di trasporto per 4 vincitori: massimo euro 1.100,00 a vincitore, per un totale di € 4.400,00.

I premi sono nominativi, la mancata fruizione degli stessi non dà diritto ad alcuna convertibilità in denaro. Il mancato utilizzo nella indicata farà perdere il diritto al premio stesso.

### **Totale valore del montepremi € 5.200,00 (IVA inclusa)**

*\*Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

### **Comunicazione della vincita e consegna dei premi**

L'apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un messaggio. Al termine del periodo di partecipazione, i vincitori riceveranno da Concorsi Armosia, all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso, la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire l'indirizzo completo. Per motivi organizzativi, l'accettazione dovrà essere confermata **entro e non oltre le 24 ore** dalla data del messaggio di vincita e non sarà considerata valida se proveniente da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui il Cliente ha partecipato al Concorso.

In caso di mancato riscontro entro i termini e/o mancanza dei requisiti richiesti dal regolamento la vincita sarà notificata ai nominativi di riserva, secondo l'ordine di estrazione di recupero.

Gli accrediti dovranno essere ritirati dai vincitori il giorno dell'evento seguendo le indicazioni che verranno comunicate in fase di accettazione.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

Tutti i premi saranno consegnati il giorno dell'evento e comunque entro i termini di legge.

Eventuali variazioni/annullamenti segnalati dall'Organizzazione del Festival di Sanremo al Promotore, verranno tempestivamente comunicati ai vincitori.

Il Promotore non potrà considerarsi responsabile per la mancata fruizione del premio, qualora le previste serate del Festival non venissero effettuate per problematiche non dipendenti dalla volontà dello stesso, o qualora venissero effettuate in data diversa da quelle indicate.

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

### **Pubblicizzazione del regolamento e del concorso**

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti TIM partecipanti nella pagina del sito dedicata al Concorso.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it), ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

### **Garanzie e adempimenti**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società delegata Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini

giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con un altro dello stesso valore.

### **Rivalsa**

La Società Promotrice dichiara voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

### **Onlus**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/EU (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "GDPR") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso: **"VINCI SANREMO 2020 CON TIM Party"**.

#### **1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica**

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, nell'apposito form presente sul sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) sezione dedicata al concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM, per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Concorso:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del concorso, comunicazioni dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., comunicazioni connesse alla vincita, assegnazione e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

#### **2) Conservazioni dei dati**

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del concorso/operazione a premi/contest e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del concorso, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

#### **3) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

#### **4) Titolare Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM**

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it). L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito [www.telecomitalia.com](http://www.telecomitalia.com), link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer; detti dipendenti sono stati autorizzati al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

#### **5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.**

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

- Armosia Italia S.r.l., con sede legale in Via Flaminia n.999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento

#### **6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.**

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) scrivendo ad Armosia Italia S.r.l., con sede legale in Via Flaminia n.999 - 00189 Roma. Infine, il Partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Roma, 17/01/2020

**Armosia Italia S.r.l.**