

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
“Vinci lo shopping che ti piace con TIM Party”

Disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002

1. Soggetto promotore

TELECOM ITALIA S.p.A.

Sede Legale: Via Gaetano Negri, 1, 20123, Milano

Sede secondaria e Direzione Generale: Roma, Corso Italia n° 41, Italia

codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano 00488410010

Numero di Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799

(di seguito anche TIM).

2. Soggetto delegato

Next Solution s.r.l.

Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano

Codice Fiscale/P.IVA n. 06163490961.

3. Durata

Partecipazione: dal 23/11/2020 al 29/11/2020 (7 giorni).

Certificazione vincitori Instant Win ed eventuale estrazione di recupero: entro il 15/12/2020.

4. Ambito territoriale

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

5. Destinatari/Partecipanti

L'iniziativa (di seguito “Concorso”) è rivolta a tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che siano:

- A) intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio

oppure

- B) utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

(di seguito “Clienti TIM” ovvero, alternativamente “Cliente” o “Clienti”).

I Clienti TIM di cui ai precedenti punti A) e B) sono suddivisi in 4 differenti gruppi (anche detti il/i “Cluster”) in base a determinati requisiti di seguito descritti.

CLUSTER 1 (NEW)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da massimo 12 mesi.

CLUSTER 2 (1+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 12 mesi fino a 5 anni.

CLUSTER 3 (5+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 5 anni.

CLUSTER 4 (Fisso e Mobile)

In questo gruppo rientrano tutti i clienti TIM che presentino almeno una di queste caratteristiche:

- hanno sia una linea fissa sia una mobile intestata allo stesso codice fiscale
- hanno una linea mobile prepagata su cui sia attiva l'offerta TIM 100%, TIM UNICA od una offerta della gamma TIM Smart o TIM Connect, TIM Super o una specifica offerta TIM Vision¹⁾
- hanno una linea mobile abbonata

¹⁾ le offerte TIM Vision considerate sono solo le seguenti: TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, 5€, Promo APP TIMvision, Cubovision TV, Cubovision calcio 7 gg, Try&Buy cubovision, Try&Buy cubovision tablet, TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, Promo APP TIMvision, Nuovo Pack TIM Vision Chromecast, TIMvision CRM, TIMVISION PER TE, TIMvision Retention, TIMVISION SEMPRE CON TE, Timvision per Iphone, Timvision per Neomobile.

Ad ogni Cluster corrispondono differenti "chance" di gioco Instant Win, come meglio di seguito descritto.

Sono esclusi da tale manifestazione tutti i dipendenti della TIM SPA nonché del Soggetto Delegato, nonché le utenze intestate a esercenti arti e professioni ed imprenditori.

6. Obiettivo del concorso

Il presente Concorso a premi è indetto dal Soggetto Promotore allo scopo di:

- fidelizzare i Clienti già titolari di contratti di telefonia fissa o mobile con TIM;
- favorire la conoscenza da parte dei Clienti di iniziative promozionali di TIM agli stessi dedicate.

La partecipazione al Concorso è libera e gratuita e non vincolata all'acquisto di prodotti e/o servizi.

7. Meccanica e modalità di partecipazione

Iscrizione al Concorso

Per poter partecipare al Concorso il Cliente TIM deve accedere al sito www.timparty.tim.it nell'area dedicata (di seguito il "Sito"), nel periodo di partecipazione e compilare l'apposito form di iscrizione indicando **manualmente** i seguenti dati:

- Indirizzo email Cliente (che verrà utilizzato per l'invio del premio in caso di vincita)
- utenza telefonica Cliente per contatto

L'iscrizione al Concorso si ritiene perfezionata qualora il form suddetto sia compilato in tutti i campi ed il partecipante abbia preso visione dell'informativa privacy e accettato il regolamento tramite appositi flag.

Una volta iscritto, il Cliente TIM potrà partecipare al Concorso.

Nell'ambito del Concorso verrà assegnato n. 20 premi Instant Win al giorno per 7 giorni, **per un totale di n. 140 premi instant Win.**

Gioco Instant Win

Tutti coloro che avranno effettuato la regolare iscrizione al Concorso nel periodo di partecipazione avranno la possibilità di accedere on line al gioco Instant Win e vincere i premi in palio, dettagliati al successivo articolo 8.

Ciascun partecipante avrà differenti "chance" di gioco a seconda del Cluster di appartenenza, e precisamente:

CLUSTER 1 = 1 "chance" di gioco
CLUSTER 2 = 2 "chance" di gioco
CLUSTER 3 = 3 "chance" di gioco
CLUSTER 4 = 5 "chance" di gioco

Il partecipante, per conoscere l'esito della propria giocata, dovrà cliccare sull'apposito pulsante e attivare la procedura informatizzata di estrazione randomica: scoprirà istantaneamente, con un messaggio di notifica a video, l'esito della propria giocata (VINCENTE oppure NON VINCENTE).

Si specifica che l'iniziativa proposta all'interno dell'attività ludica si sostanzierà in facili attività per i Partecipanti, quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, rispondere ad un quiz o inserire il colore mancante per finalizzare la colorazione di una rappresentazione grafica.

Lo stesso partecipante (inteso come titolare/intestatario di utenza telefonica) potrà:

- giocare una o più volte al giorno, nel limite della/e "chance" del proprio Cluster di appartenenza, fino all'eventuale aggiudicazione di un premio Instant Win;
- vincere SOLO UN PREMIO Instant Win nell'intero periodo di durata del Concorso.

Il sistema di gioco è stato programmato per assegnare **un totale di n. 140 premi Instant Win** durante il periodo di durata del concorso. Se un giorno, per qualsiasi motivo, non venisse assegnato un premio, lo stesso rientrerà nella disponibilità dei premi da assegnare nel giorno successivo; e così via.

Estrazione di recupero

Eventuali premi Instant Win non assegnati nell'ultimo giorno di Concorso e/o i premi non convalidati, saranno rimessi in palio con **un'estrazione di recupero entro il 15/12/2020**, tra tutti coloro che si saranno regolarmente iscritti al Concorso (farà fede l'utenza fissa/mobile TIM/TELECOM Italia) e non avranno vinto alcun premio Instant Win. A tal fine sarà predisposto un apposito file in formato elettronico contenente tutte le giocate NON VINCENTI e da cui verrà estratto un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati/non convalidati e n. 3 riserve per ognuno di essi.

L'individuazione dei vincitori mediante estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori che ne redigerà apposito verbale.

L'estrazione di recupero non avrà luogo nel caso in cui tutti i premi Instant Win fossero assegnati/convalidati durante il periodo di partecipazione al Concorso.

Comunicazione vincita e accettazione premi Instant Win riassegnati con estrazione di recupero

I vincitori dei premi Instant Win riassegnati riceveranno la comunicazione di vincita e il modulo per l'accettazione del premio al proprio indirizzo di posta elettronica, inserito in fase di iscrizione al Concorso.

Il vincitore, per la formale accettazione del premio, dovrà rispondere alla stessa e-mail inviando, entro 48 ore dalla trasmissione della comunicazione di vincita, il modulo di accettazione del premio correttamente compilato in ogni sua parte e copia del proprio documento di identità in corso di validità.

Se il vincitore non risponde nei tempi specificati nel regolamento o non invia la documentazione corretta nei tempi specificati nel regolamento, sarà contattata la prima riserva utile fino ad esaurimento delle stesse. Solo in caso di mancata risposta anche da parte dell'ultima riserva, il premio sarà devoluto alla onlus appresso indicata.

Le riserve saranno contattate, in ordine di estrazione, con le medesime modalità previste per i vincitori.

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal Destinatario dell'Iniziativa in fase di iscrizione al Concorso (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice e del Soggetto Delegato.

Si precisa che:

- non sarà mai possibile determinare a priori quale sarà la giocata vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata. Tutti i dati delle partecipazioni degli utenti sono ubicati in Italia (come da perizia del gioco Instant Win).
- La vincita sarà associata esclusivamente al numero di utenza telefonica fissa/mobile del titolare del contratto TIM.
- Il premio verrà consegnato al reale titolare del contratto di telefonia fissa/mobile TIM, a condizione che risulti essere maggiorenne al momento della compilazione del form di iscrizione al concorso/modulo di accettazione premio, nel rispetto delle procedure indicate sopra nei precedenti articoli.
- Per avere diritto al Premio ciascun vincitore dovrà essere titolare del contratto di telefonia fissa/mobile TIM alla data di assegnazione del premio.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto di iscrizione al Concorso e/o all'atto dell'accettazione del premio sono condizioni imprescindibili per ricevere il premio. Il Cliente TIM perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di iscrizione e/o di accettazione premio non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- Accettando di partecipare al concorso il Cliente TIM dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto, il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non saranno responsabili per qualsiasi problema di ordine tecnologico, derivante da cause non preventivabili, che interrompa e/o sospenda la fornitura del servizio (a titolo meramente esemplificativo impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, ecc.).
- Accettando la partecipazione al concorso, il Cliente TIM è altresì cosciente e consapevole che si sottopone ed accetta le possibili conseguenze derivanti dalla normale alea intrinseca ad ogni e qualsiasi gioco.
- Il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al Concorso.
- il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- Il Soggetto Promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.
- I partecipanti che secondo giudizio insindacabile del soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita.
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi è gratuita ed implica per il Cliente TIM l'accettazione incondizionata del presente regolamento senza limitazione alcuna.

8. Premi, termini e modalità di consegna

Ciascun vincitore riceverà in premio **un buono regalo Amazon.it digitale del valore di € 100,00.**

Il Buono può essere utilizzato per effettuare acquisti on-line tramite il sito www.amazon.it (restrizioni applicate. Vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal).

Il premio non è convertibile in denaro, né è attribuita ai destinatari facoltà di richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste nel presente regolamento.

I buoni sono utilizzabili dal momento dell'invio ai destinatari e avranno validità di 10 anni.

Il Buono Regalo Amazon.it non è nominativo.

Il Buono Regalo Amazon.it sarà utilizzabile per l'acquisto di prodotti presenti sulla piattaforma Amazon.it; il Cliente dovrà seguire la procedura indicata nell'apposita area del sito amazon.it e dovrà registrarsi, per poi procedere all'acquisto e al pagamento del prodotto mediante l'inserimento del codice Buono Regalo Amazon.it ricevuto. Qualora il totale dell'ordine sia superiore al valore del Buono Regalo Amazon.it, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it. L'utilizzo parziale del Buono Regalo Amazon.it darà diritto a spendere l'ammontare del valore residuo nelle transazioni successive.

Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione

Termini e modalità di consegna premi

I premi saranno consegnati **entro e non oltre 180 giorni** dall'individuazione dei vincitori o dalla maturazione del diritto al premio, mediante invio **all'indirizzo e-mail indicato dal partecipante nel form di iscrizione al concorso.**

Si precisa che:

- il mancato utilizzo del premio entro la data di scadenza non dà diritto ad alcuna convertibilità;
- il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Soggetto Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di pari natura e caratteristiche e valore uguale o superiore;
- il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

9. Montepremi

Si prevede di erogare n. 140 premi Instant Win del valore unitario di e 100,00 iva esente, per un **montepremi complessivo pari ad € 14.000,00 non soggetto ad iva.**

10. Pubblicizzazione

La manifestazione verrà pubblicizzata a mezzo canali digitali (email, sms, social) e sui siti <http://www.tim.it> e www.timparty.tim.it ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito www.timparty.tim.it e presso le sedi del Soggetto Promotore e del Soggetto delegato.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

11. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Per il suddetto Concorso è stata prestata idonea garanzia secondo quanto previsto dall'art. 7 del DPR 430/2001.

Copia del presente regolamento, unitamente a tutta la documentazione relativa al presente Concorso a premi, è conservata presso la sede del Soggetto Delegato (Next Solution s.r.l., Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano) per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione, così come previsto dall'art. 5 comma 3 DPR 430/2001.

Tutte le operazioni della presente manifestazione si svolgeranno sotto il controllo di un Notaio della Repubblica Italiana incaricato, al quale sarà fornita la più ampia documentazione atta a comprovare la quantità dei premi erogati.

Il Soggetto Promotore si riserva di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti: le modifiche o integrazioni saranno comunicate ai partecipanti con le medesime modalità previste per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie, senza creare situazioni di disparità di trattamento tra i partecipanti al Concorso.

12. Rinuncia alla Rivalsa

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa sull'imposta sui redditi di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600/1973 nei riguardi dei vincitori dei premi, accollandosi gli oneri tributari.

13. Onlus Beneficiaria

Eventuali premi non richiesti e non assegnati diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ad una delle seguenti ONLUS come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:

- ONLUS: "SOS il Telefono Azzurro – Linea nazionale per la prevenzione dell'Abuso all'Infanzia" Corso Lodi, 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 92012690373
- ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H. – Italia viale Premuda, 38/a – 20129 Milano (MI) Cod. Fisc. 97264070158.

14. Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/EU (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "GDPR") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso: "Vinci lo shopping che ti piace con TIM Party".

1) Finalità del trattamento e relativa base giuridica

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, nell'apposito form presente sul sito www.contest-timparty.tim.it sezione dedicata al Concorso e/o acquisiti presso terzi (come descritto nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM, per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Concorso:

- permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: i) gestione amministrativa del Concorso; ii) , comunicazioni dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc...; iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi; iv) comunicazioni ai partecipanti connesse alla vincita; v) consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento.
- gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

I dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare allo stesso.

2) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso stesso, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM (in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer) i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

Next Solution s.r.l., sede legale Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano, in qualità di responsabile del trattamento

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la

cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) scrivendo a Next Solution s.r.l., Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano. Infine, il Partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.