

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI**  
**“Con TIM Party VINCERE E’ DI CASA!”**

Disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002

**1. Soggetto promotore**

TELECOM ITALIA S.p.A.

Sede Legale: Via Gaetano Negri, 1, 20123, Milano

Sede secondaria e Direzione Generale: Roma, Corso Italia n° 41, Italia

codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano 00488410010

Numero di Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799

(di seguito anche TIM).

**2. Soggetto delegato**

Next Solution s.r.l.

Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano

Codice Fiscale/P.IVA n. 06163490961.

**3. Durata**

**Partecipazione:** dal 22 maggio 2020 al 11 giugno 2020 (21 giorni).

**Certificazione vincitori Instant Win, eventuali estrazioni di recupero ed estrazioni finali:** entro il 22 giugno 2020.

**4. Ambito territoriale**

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

**5. Destinatari/Partecipanti**

L'iniziativa (di seguito “Concorso”) è rivolta a tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che siano:

A) intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell’assegnazione del premio

oppure

B) utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell’assegnazione del premio

(di seguito “Clienti TIM” ovvero, alternativamente “Cliente” o “Clienti”).

Ogni partecipante ha n. 3 “chance” di gioco Instant Win, come meglio di seguito descritto.

Sono esclusi da tale manifestazione tutti i dipendenti della TIM SPA nonché del Soggetto Delegato, nonché le utenze intestate a esercenti arti e professioni ed imprenditori.

**6. Obiettivo del concorso**

Il presente Concorso a premi è indetto dal Soggetto Promotore allo scopo di:

- fidelizzare i Clienti già titolari di contratti di telefonia fissa o mobile con TIM;
- favorire la conoscenza da parte dei Clienti di iniziative promozionali di TIM agli stessi dedicate.

La partecipazione al Concorso è libera e gratuita e non vincolata all’acquisto di prodotti e/o servizi.

**7. Meccanica e modalità di partecipazione**

**Iscrizione al Concorso**

Per poter partecipare al Concorso il Cliente TIM deve accedere al sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) nell’area dedicata (di seguito il “Sito”), nel periodo di partecipazione e compilare l’apposito form di iscrizione indicando **manualmente** i seguenti dati:

- Nome Cliente
- Cognome Cliente
- Luogo e data di nascita del Cliente
- Indirizzo email Cliente
- Indirizzo fisico Cliente

L’iscrizione al Concorso si ritiene perfezionata qualora il form suddetto sia compilato in tutti i campi ed il partecipante abbia preso visione dell’informativa privacy e accettato il regolamento tramite appositi flag.

Una volta iscritto, il Cliente TIM potrà partecipare al Concorso.

Nell'ambito del Concorso verranno assegnati complessivamente n. 105 premi giornalieri Instant Win, n. 15 premi settimanali Instant Win e n. 5 superpremi finali, e precisamente:

- **n. 21 premi Instant Win giornalieri per ognuna delle 5 aree tematiche di gioco**
- **n. 3 premi Instant Win settimanali per ognuna delle 5 aree tematiche di gioco**
- **n. 1 superpremio finale con estrazione per ognuna delle 5 aree tematiche di gioco**

#### **Gioco Instant Win con premi giornalieri e settimanali**

Tutti coloro che avranno effettuato la regolare iscrizione al Concorso nel periodo di partecipazione potranno scegliere una o più delle 5 aree tematiche a cui accedere per giocare all'Instant Win e provare a vincere i premi giornalieri e/o settimanali in palio dettagliati al successivo articolo 8.

Le 5 aree tematiche di gioco saranno le seguenti: **GIARDINO, SOFFITTA, STUDIO, SALOTTO E CUCINA**.

Ciascun partecipante avrà n. 3 "chance" di gioco al giorno, da utilizzare a proprio piacimento per partecipare all'Instant Win.

Il partecipante per giocare all'Instant Win dovrà entrare in una delle 5 aree tematiche a suo piacimento, scegliere il premio che vorrebbe vincere, giornaliero o settimanale, e cliccare sull'apposito pulsante per attivare la procedura informatizzata di estrazione randomica: scoprirà istantaneamente, con un messaggio di notifica a video, l'esito della propria giocata, VINCENTE oppure NON VINCENTE.

Lo stesso partecipante (inteso come titolare/intestatario di utenza telefonica) potrà:

- scegliere una o più aree tematiche di gioco, scegliere la tipologia di premio Instant Win (giornaliero/settimanale) per cui giocare e giocare una o più volte al giorno, nel limite delle 3 "chance" a disposizione, fino all'eventuale aggiudicazione di un premio Instant Win;
- vincere SOLO UN PREMIO Instant Win nell'intero periodo di durata del Concorso a prescindere dalla tipologia di premio vinto (giornaliero/settimanale) e dall'area di gioco scelta (quindi se un partecipante si è aggiudicato il premio settimanale dell'area CUCINA non potrà più concorrere per vincere i premi Instant Win di altre aree di gioco e nemmeno i premi giornalieri).

Il sistema di gioco è stato programmato per assegnare **un totale di n. 105 premi Instant Win giornalieri e n. 15 premi Instant Win settimanali** durante il periodo di durata del concorso.

Se un giorno, per qualsiasi motivo, non venisse assegnato un premio, lo stesso rientrerà nella disponibilità dei premi da assegnare nel giorno successivo; e così via.

#### **Comunicazione vincita e accettazione/redenzione Premi Instant Win**

L'apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un messaggio a video.

Successivamente alla vincita il Cliente, qualora sia in regola con i requisiti previsti nel regolamento, riceverà al proprio indirizzo di posta elettronica (inserito in fase di iscrizione al Concorso) una email (Comunicazione di Vincita) contenente il modulo per l'accettazione e redenzione del premio vinto.

Il vincitore, per ricevere il premio, dovrà rispondere alla stessa e-mail inviando, entro 48 ore dalla trasmissione della Comunicazione di Vincita, il modulo ricevuto correttamente compilato in ogni parte unitamente alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità (i dati del vincitore dovranno coincidere con quelli inseriti in fase di iscrizione).

Si precisa che il vincitore decadrà dalla vincita se non provvede ad accettare/redimere il premio secondo le modalità sopra descritte e, di conseguenza, il premio verrà considerato non accettato e rimesso in palio oppure devoluto alla Onlus appresso indicata.

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal Destinatario dell'Iniziativa in fase di iscrizione al Concorso (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice e del Soggetto Delegato.

**Eventuali premi Instant Win giornalieri/settimanali non assegnati** nell'ultimo giorno di Concorso e/o i premi non convalidati, saranno rimessi in palio con **un'estrazione di recupero entro il 22/06/2020**, tra tutti coloro che si saranno regolarmente iscritti al Concorso (farà fede l'utenza fissa/mobile TIM/TELECOM Italia) e avranno giocato per la specifica tipologia di premio da riassegnare ma non avranno vinto alcun premio Instant Win. A tal fine sarà predisposto un apposito file in formato elettronico per ciascuna tipologia di premio da riassegnare contenente tutte le giocate NON VINCENTI e da cui verrà estratto un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati/non convalidati e n. 3 riserve per ognuno di essi.

L'individuazione dei vincitori mediante estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori che ne redigerà apposito verbale.

L'estrazione di recupero non avrà luogo nel caso in cui tutti i premi Instant Win fossero assegnati/convalidati durante il periodo di partecipazione al Concorso.

#### **Comunicazione vincita e accettazione premi Instant Win riassegnati con estrazione di recupero**

I vincitori dei premi Instant Win riassegnati riceveranno la comunicazione di vincita e il modulo per l'accettazione del premio al proprio indirizzo di posta elettronica, inserito in fase di iscrizione al Concorso.

Il vincitore, per la formale accettazione del premio, dovrà rispondere alla stessa e-mail inviando, entro 48 ore dalla trasmissione della comunicazione di vincita, il modulo di accettazione del premio correttamente compilato in ogni sua parte e copia del proprio documento di identità in corso di validità (i dati dello stesso dovranno coincidere con quelli inseriti dal vincitore in fase di iscrizione al concorso).

Se il vincitore non risponde nei tempi specificati nel regolamento o non invia la documentazione corretta nei tempi specificati nel regolamento, sarà contattata la prima riserva utile fino ad esaurimento delle stesse. Solo in caso di mancata risposta anche da parte dell'ultima riserva, il premio sarà devoluto alla onlus appresso indicata.

Le riserve saranno contattate, in ordine di estrazione, con le medesime modalità previste per i vincitori.

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal Destinatario dell'Iniziativa in fase di iscrizione al Concorso (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice e del Soggetto Delegato.

#### **Estrazioni Finali**

Al termine del periodo di partecipazione, per ognuna delle 5 aree tematiche di gioco, sarà predisposto n. 1 file (Data Base) con l'elenco di tutti coloro che, regolarmente iscritti al concorso, avranno giocato almeno una volta all'Instant Win nell'area tematica di riferimento, indipendentemente dal fatto che abbiano vinto un premio.

Da ciascuno dei 5 Data Base sarà estratto n. 1 vincitore per un totale di n. 5 vincitori che si aggiudicheranno i premi dettagliati al successivo articolo 8.

Ciascun Cliente TIM, per ogni giocata Instant Win effettuata, acquisirà una "chance" (intesa come "possibilità di essere estratto") per l'estrazione finale.

L'individuazione dei vincitori mediante estrazioni finali avrà luogo entro e non oltre il **22/06/2020** alla presenza di un notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori che ne redigerà apposito verbale.

Nel caso in cui un vincitore dell'estrazione finale fosse irreperibile o non in regola con i requisiti del presente regolamento oppure rinunciasse al premio, sarà sostituito da una delle riserve estratte: a tal fine si prevede l'individuazione di n. 15 riserve, 3 per ciascuna delle 5 aree tematiche.

#### **Comunicazione vincita e accettazione premio finale**

I vincitori delle estrazioni finali riceveranno la comunicazione di vincita al proprio indirizzo di posta elettronica, inserito in fase di iscrizione al Concorso, unitamente al modulo per l'accettazione del premio.

Ciascun vincitore, per la formale accettazione del premio, dovrà rispondere alla stessa e-mail inviando, entro 5 (cinque) giorni dal ricevimento della comunicazione di vincita, il modulo di accettazione del premio correttamente compilato in ogni sua parte e copia del proprio documento di identità in corso di validità (i dati dello stesso dovranno coincidere con quelli inseriti in fase di iscrizione).

Se un vincitore non risponde nei tempi specificati nel regolamento o non invia la documentazione corretta nei tempi specificati nel regolamento, sarà contattata la prima riserva utile fino ad esaurimento delle stesse. Solo in caso mancata risposta anche da parte dell'ultima riserva, il premio sarà devoluto alla onlus appresso indicata.

Le riserve saranno contattate, in ordine di estrazione, con le medesime modalità previste per i vincitori.

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dal Destinatario dell'Iniziativa in fase di iscrizione al Concorso (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice e del Soggetto Delegato.

#### **Si precisa che:**

- Non sarà mai possibile determinare a priori quale sarà la giocata vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata. Tutti i dati delle partecipazioni degli utenti sono ubicati in Italia (come da perizia del gioco Instant Win).

- La vincita sarà associata esclusivamente al numero di utenza telefonica fissa/mobile del titolare del contratto TIM.
- Il premio verrà consegnato al reale titolare del contratto di telefonia fissa/mobile TIM, a condizione che risulti essere maggiorenne al momento della compilazione del form di iscrizione al concorso/modulo di accettazione premio, nel rispetto delle procedure indicate sopra nei precedenti articoli.
- Per avere diritto al Premio ciascun vincitore dovrà essere titolare del contratto di telefonia fissa/mobile TIM alla data di assegnazione del premio.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto di iscrizione al Concorso e/o all'atto dell'accettazione del premio sono condizioni imprescindibili per ricevere il premio. Il Cliente TIM perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di iscrizione e/o di accettazione premio non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- Accettando di partecipare al concorso il Cliente TIM dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto, il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non saranno responsabili per qualsiasi problema di ordine tecnologico, derivante da cause non preventivabili, che interrompa e/o sospenda la fornitura del servizio (a titolo meramente esemplificativo impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, ecc.).
- Accettando la partecipazione al concorso, il Cliente TIM è altresì cosciente e consapevole che si sottopone ed accetta le possibili conseguenze derivanti dalla normale alea intrinseca ad ogni e qualsiasi gioco.
- Il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al Concorso.
- il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- Il Soggetto Promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.
- I partecipanti che secondo giudizio insindacabile del soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita.
- La partecipazione alla presente manifestazione a premi è gratuita ed implica per il Cliente TIM l'accettazione incondizionata del presente regolamento senza limitazione alcuna.

## **8. Premi, termini e modalità di consegna**

### **PREMI GIORNALIERI INSTANT WIN**

I **105 premi** Instant Win giornalieri in palio, suddivisi in base all'area tematica di gioco, sono costituiti da:

**Area Giardino:** n. 21 Abbonamenti annuali alla rivista mensile "VILLEGIARDINI" del valore commerciale unitario di € 58,56 e valore complessivo € 1.229,76.

**Area Soffitta:** n. 21 Kit fitness ciascuno composto da materassino, 2 mattonelle, sacca, anello pilates, palla da ginnastica con pompa inclusa del valore commerciale unitario di € 51,24 e valore complessivo € 1.076,04.

**Area Studio:** n. 21 Abbonamenti annuali alla rivista mensile "Focus" del valore commerciale unitario di € 36,60 e valore complessivo € 768,60.

**Area Salotto:** n. 21 PlayStation Gift Cards digitali SONY da € 50. Valore complessivo € 1.050,00.

**Area Cucina:** n. 21 Abbonamenti mensili ad un Corso di cucina del valore commerciale unitario di € 28,06 e valore complessivo € 589,26.

### **PREMI SETTIMANALI INSTANT WIN**

I **15 premi** Instant Win settimanali in palio, suddivisi in base all'area tematica di gioco, sono costituiti da:

**Area Giardino:** n. 3 Trampolini elastici del valore commerciale unitario di € 256,20 e valore complessivo € 768,60.

**Area Soffitta:** n. 3 Cyclette del valore commerciale unitario di € 237,90 e valore complessivo € 713,70.

**Area Studio:** n. 3 Lampade da tavolo del valore commerciale unitario di € 244,00 e valore complessivo € 732,00.

**Area Salotto:** n. 3 Console PS4 500 GB SONY del valore commerciale unitario di € 298,90 e valore complessivo € 896,70.

**Area Cucina:** n. 3 Estrattori di succo KENWOOD del valore commerciale unitario di € 317,20 e valore complessivo € 951,60.

### **SUPERPREMI ESTRAZIONI FINALI**

I **5 superpremi** in palio assegnati mediante estrazioni finali sono costituiti da:

**Area Giardino:** n. 1 Set giardino composto da divano, due poltrone e un tavolino basso tondo del valore commerciale di € 1.342,00.

**Area Soffitta:** n. 1 Tapis roulant del valore commerciale di € 1.141,92.

**Area Studio:** n. 1 Notebook TOSHIBA del valore commerciale di € 1.500,60.

**Area Salotto:** n. 1 SMART TV 65" SAMSUNG del valore commerciale di € 1.299,30.

**Area Cucina:** n. 1 Macchina da caffè automatica DE LONGHI del valore commerciale di € 1.037,00.

### **Termini e modalità di consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata **entro e non oltre 180 giorni**, dall'individuazione dei vincitori o dalla maturazione del diritto al premio, presso il domicilio indicato dal vincitore nel modulo di accettazione premio **in caso di premi fisici** o all'indirizzo email inserito dal vincitore nel form di iscrizione al concorso **in caso di premi digitali**.

### **Si precisa che:**

- il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Soggetto Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di pari natura e caratteristiche e valore uguale o superiore;
- il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

## **9. Montepremi**

Si prevede di erogare:

- **n. 120 premi Instant Win** per un valore complessivo di € 8.776,26 iva inclusa
- **n. 5 superpremi ad Estrazione Finale** per un valore complessivo di € 6.320,82 iva inclusa

**Montepremi pari ad € 15.097,08 iva inclusa.**

## **10. Pubblicizzazione**

La manifestazione verrà pubblicizzata a mezzo canali digitali (email, sms, social) e sui siti <http://www.tim.it> e [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) e presso le sedi del Soggetto Promotore e del Soggetto delegato.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

## **11. Garanzie e adempimenti**

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Per il suddetto Concorso è stata prestata idonea garanzia secondo quanto previsto dall'art. 7 del DPR 430/2001.

Copia del presente regolamento, unitamente a tutta la documentazione relativa al presente Concorso a premi, è conservata presso la sede del Soggetto Delegato (Next Solution s.r.l., Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano) per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione, così come previsto dall'art. 5 comma 3 DPR 430/2001.

Tutte le operazioni della presente manifestazione si svolgeranno sotto il controllo di un Notaio della Repubblica Italiana incaricato, al quale sarà fornita la più ampia documentazione atta a comprovare la quantità dei premi erogati.

Il Soggetto Promotore si riserva di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti: le modifiche o integrazioni saranno comunicate ai partecipanti con le medesime modalità previste per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie, senza creare situazioni di disparità di trattamento tra i partecipanti al Concorso.

## **12. Rinuncia alla Rivalsa**

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa sull'imposta sui redditi di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600/1973 nei riguardi dei vincitori dei premi, accollandosi gli oneri tributari.

## **13. Onlus Beneficiaria**

Eventuali premi non richiesti e non assegnati diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Fondazione ANDAREOLTRE onlus - Via Cercemaggiore, 59 00131 - Roma, P.I./C.F. 97584480582.

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

## **14. Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali**

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/EU (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "GDPR") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso: "**Con TIM Party VINCERE E' DI CASA!**".

### **1) Finalità del trattamento e relativa base giuridica**

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, nell'apposito form presente sul sito [www.contest-timparty.tim.it](http://www.contest-timparty.tim.it) sezione dedicata

al Concorso e/o acquisiti presso terzi (come descritto nelle “modalità di partecipazione” del presente Regolamento) saranno trattati da TIM, per le seguenti finalità connesse all’esecuzione del Concorso:

- permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: i) gestione amministrativa del Concorso; ii) , comunicazioni dei dati a soggetti legittimati all’estrazione quali funzionari, notai, etc...; iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi; iv) comunicazioni ai partecipanti connesse alla vincita; v) consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento.
- gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

I dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l’impossibilità di partecipare allo stesso.

## **2) Conservazioni dei dati**

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all’esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso stesso, fatto salvo l’eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

## **3) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

## **4) Titolare Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM**

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it). L’elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito [www.telecomitalia.com](http://www.telecomitalia.com), link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM (in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer) i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative

## **5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.**

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, con sede in Italia e/o all’estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

**Next Solution s.r.l.**, sede legale Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano, in qualità di responsabile del trattamento

## **6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.**

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l’origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l’oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) scrivendo a Next Solution s.r.l., Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano. Infine, il Partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.