

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "Con TIM Party incontri Francesco Renga"

Disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002

1. Soggetto promotore

TELECOM ITALIA S.p.A., con Sede Legale in Via Gaetano Negri, 1, 20123, Milano con sede secondaria e Direzione Generale in Roma, Corso Italia n° 41, Italia, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano 00488410010, Numero di Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito anche TIM).

2. Soggetto delegato

Next Solution s.r.l.

Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano

Codice Fiscale/P.IVA n. 06163490961.

3. Durata

Partecipazione: dal 15 maggio 2019 al 24 maggio 2019.

Estrazione di recupero: entro il 29/05/2019

4. Ambito territoriale

Territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

5. Destinatari/Partecipanti

L'iniziativa (di seguito "Concorso") è rivolta a tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che siano:

- A) intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM/TELECOM Italia (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio

oppure

- B) utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

(di seguito "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti")

I Clienti TIM di cui ai precedenti punti A) e B) sono suddivisi in 4 differenti gruppi (anche detti il/i "Cluster") in base a determinati requisiti di seguito descritti.

CLUSTER 1 (NEW)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da massimo 12 mesi.

CLUSTER 2 (1+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 12 mesi fino a 5 anni.

CLUSTER 3 (5+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 5 anni.

CLUSTER 4 (Fisso e Mobile)

In questo gruppo rientrano tutti i clienti TIM che presentino almeno una di queste caratteristiche:

- hanno sia una linea fissa sia una mobile intestata allo stesso codice fiscale
- hanno una linea mobile prepagata su cui sia attiva l'offerta TIM 100% od una offerta della gamma TIM Smart o TIM Connect o una specifica offerta TIM Vision¹⁾
- hanno una linea mobile abbonata

1) le offerte TIM Vision considerate sono solo le seguenti: TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, 5€, Promo APP TIMvision, Cubovision TV, Cubovision calcio 7 gg, Try&Buy cubovision, Try&Buy cubovision tablet, TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, Promo APP TIMvision, Nuovo Pack TIM Vision Chromecast, TIMvision CRM, TIMVISION PER TE, TIMvision Retention, TIMVISION SEMPRE CON TE, Timvision per Iphone, Timvision per Neomobile.

Ad ogni Cluster corrisponde una differente "chance" di gioco Instant Win, come meglio di seguito descritto.

Sono esclusi da tale manifestazione tutti i dipendenti della TIM/TELECOM ITALIA SPA nonché del Soggetto Delegato, nonché le utenze intestate a esercenti arti e professioni ed imprenditori.

6. Obiettivo del concorso

Il presente Concorso a premi è indetto dal Soggetto Promotore allo scopo di:

- fidelizzare i Clienti già titolari di contratti di telefonia fissa o mobile con TIM;
- favorire la conoscenza da parte dei Clienti di iniziative promozionali di TIM agli stessi dedicate.

La partecipazione al Concorso è libera e gratuita e non vincolata all'acquisto di prodotti e/o servizi.

7. Meccanica e modalità di partecipazione

Iscrizione al Concorso

Per poter partecipare al Concorso il Cliente TIM deve accedere al sito www.timparty.tim.it nell'area dedicata (di seguito il "Sito"), nel periodo dal 15/05/2019 al 24/05/2019, e compilare l'apposito form di iscrizione indicando

manualmente i seguenti dati:

- Nome Cliente
- Cognome Cliente
- Indirizzo email Cliente presso cui saranno fornite le informazioni inerenti la fruizione del premio in caso di vincita

L'iscrizione al Concorso si ritiene perfezionata qualora il form suddetto sia compilato in tutti i campi ed il partecipante, presa visione dell'informativa privacy, abbia autorizzato il trattamento dei propri dati personali e accettato il regolamento tramite appositi flag.

Una volta iscritto, il Cliente TIM potrà partecipare al Concorso.

Nell'ambito del Concorso verranno assegnati **n. 25 premi Instant Win**, come meglio di seguito dettagliato.

Instant Win

Tutti coloro che avranno effettuato, dal 3 al 12 maggio 2019, la regolare iscrizione al Concorso, avranno la possibilità di accedere on line al gioco Instant Win e vincere i premi in palio, dettagliati al successivo articolo 8.

Ciascun partecipante avrà differenti "chance" di gioco a seconda del Cluster di appartenenza, e precisamente:

CLUSTER 1 = 1 "chance" di gioco

CLUSTER 2 = 2 "chance" di gioco

CLUSTER 3 = 3 "chance" di gioco

CLUSTER 4 = 5 "chance" di gioco

Il partecipante, per conoscere l'esito della propria giocata, dovrà cliccare sull'apposito pulsante e attivare la procedura informatizzata di estrazione randomica: scoprirà istantaneamente, con un messaggio di notifica a video, l'esito della propria giocata.

Lo stesso partecipante (inteso come titolare/intestatario di utenza telefonica) potrà:

- giocare una o più volte nel periodo di durata del concorso fino all'eventuale aggiudicazione di un premio Instant Win, nel limite della/e "chance" del proprio Cluster di appartenenza;
- vincere SOLO UN PREMIO Instant Win nell'intero periodo di durata del concorso.

Il sistema è stato programmato per assegnare **un totale di n. 25 premi.** Se un giorno, per qualsiasi motivo, non venisse/ro assegnato/i uno o più premi, lo/gli

stesso/i rientrerà/anno nella disponibilità dei premi da assegnare nel giorno successivo; e così via.

Redenzione premi Instant Win

Successivamente alla vincita, il Cliente, qualora sia in regola con i requisiti previsti nel regolamento, riceverà al proprio indirizzo di posta elettronica, (inserito in fase di iscrizione al Concorso) un modulo con i dettagli per la redenzione del premio (o l'eventuale cessione) e la liberatoria per la pubblicazione delle proprie immagini (per sé e per il proprio accompagnatore).

Il vincitore, per ricevere il premio, dovrà rispondere alla stessa e-mail inviando, entro 24 ore, la modulistica ricevuta correttamente compilata in ogni parte unitamente alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità (i dati del vincitore dovranno coincidere con quelli inseriti in fase di iscrizione).

Si precisa che, il vincitore decadrà dalla vincita se non provvede ad accettare il premio secondo le modalità sopra descritte, e di conseguenza il premio verrà considerato non redento e rimesso in palio nell'estrazione di recupero oppure devoluto alla Onlus appresso indicata.

Si fa presente inoltre, che potranno esser richiesti in qualsiasi momento al vincitore ulteriori autorizzazioni e documenti per la fruizione del premio.

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per qualsiasi impedimento nella ricezione dell'e-mail contenente la documentazione di redenzione del premio (Spam, black list, etc.).

Eventuali premi Instan Win non assegnati nell'ultimo giorno di Concorso e/o i premi non convalidati, saranno rimessi in palio con **un'estrazione di recupero, entro il 29/05/2019**, tra tutti coloro che si saranno regolarmente iscritti al concorso (farà fede l'utenza fissa/mobile TIM/TELECOM Italia) e non avranno vinto alcun premio Instant Win. A tal fine sarà predisposto un apposito file in formato elettronico da cui verrà estratto un numero di vincitori pari al numero di premi non assegnati/non convalidati e n. 1 riserva per ognuno di essi. L'individuazione dei vincitori mediante estrazione avverrà alla presenza di un notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori che ne redigerà apposito verbale.

L'estrazione di recupero non avrà luogo nel caso in cui tutti i premi fossero assegnati, accettati e confermati durante il periodo di partecipazione al Concorso.

Accettazione premi Instant Win riassegnati con estrazione di recupero

I vincitori dei premi Instant Win riassegnati riceveranno la comunicazione di vincita e il modulo per l'accettazione del premio al proprio indirizzo di posta elettronica, inserito in fase di iscrizione al Concorso.

Il vincitore, per la formale accettazione del premio, dovrà rispondere alla stessa e-mail ricevuta, inviando, entro 24 ore dalla trasmissione della comunicazione di vincita, il modulo di accettazione del premio correttamente compilato in ogni

sua parte e copia del proprio documento di identità in corso di validità. I dati dello stesso dovranno coincidere con quelli inseriti in fase di iscrizione.

Se il vincitore non risponde nei tempi specificati nel regolamento o non invia la documentazione corretta nei tempi specificati nel regolamento, sarà contattata la prima riserva utile fino ad esaurimento delle stesse. Solo in caso di mancata risposta anche da parte dell'ultima riserva, il premio sarà devoluto alla onlus.

Le riserve saranno contattate, in ordine di estrazione, con le medesime modalità previste per i vincitori.

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per qualsiasi impedimento nella ricezione dell'e-mail contenente il modulo di accettazione del premio (Spam, black list, etc.).

Si precisa che:

- Non sarà mai possibile determinare a priori quale sarà la giocata vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata. Tutti i dati delle partecipazioni degli utenti sono ubicati in Italia (come da perizia del gioco Instant Win).
- La vincita sarà associata esclusivamente al numero di utenza telefonica fissa/mobile del titolare del contratto TIM/TELECOM Italia.
- Il premio verrà consegnato al reale titolare del contratto di telefonia fissa/mobile TIM/TELECOM Italia, a condizione che risulti essere maggiorenne al momento della compilazione del form di iscrizione al concorso/modulo di accettazione premio, nel rispetto delle procedure indicate sopra nei precedenti articoli.
- I premi instant Win SONO CEDIBILI solo ed esclusivamente a colui/ei che risulti essere maggiorenne al momento della formale accettazione del premio: in tal caso il vincitore-cedente dovrà compilare un apposito modulo di accettazione e cessione premio a favore del cessionario che dovrà, a sua volta, firmarlo in segno di accettazione.
- Consenso all'utilizzo dell'immagine: con l'adesione al Concorso, il partecipante (i) autorizza TIM, anche per il tramite di terzi da essa incaricati, ad effettuare e utilizzare riprese fotografiche e/o video della propria immagine nonché delle registrazioni audio effettuate durante il periodo di erogazione del premio, e precisamente l'esperienza "Meet e Greet" del 7 giugno 2019 a Milano, ed a registrarli e fissarli con ogni mezzo e in qualsiasi formato; (ii) cede a TIM, a titolo gratuito e definitivo, i diritti sulla propria immagine così ripresa e/o contributi vocali contenuti nelle riprese fotografiche/video e la autorizza alla diffusione ed utilizzo, sia nell'ambito delle attività correlate all'Iniziativa, sia a fini commerciali, promozionali e/o pubblicitari di TIM, con il solo limite che le modalità di utilizzazione non siano tali da ledere il proprio onore, reputazione e decoro, e ciò in qualsiasi formato o adattamento post-produzione, anche adoperando uno o più particolari degli stessi, anche prestando il consenso ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 96 e seguenti della L. 633/1941 (Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio). L'autorizzazione di cui sopra viene accordata rinunciando a qualsiasi tipo di compenso o ragione di credito per i diritti sulla propria immagine e/o

contributi vocali contenuti nelle riprese fotografiche/video ceduti, sollevando espressamente TIM da qualsivoglia responsabilità per l'utilizzo della stessa nel rispetto di quanto previsto. Detta autorizzazione è concessa senza limiti di tempo e/o territoriali e senza alcuna opposizione e deve intendersi espressa anche con riferimento alla riproduzione, pubblicazione e diffusione con qualsiasi supporto, ai fini della comunicazione od esecuzione degli stessi attraverso ogni mezzo ritenuto opportuno o necessario, quali, a titolo puramente esemplificativo, TV, stampa, Internet (on line ed off line), social networks, radio, affissione, cinema, libri, e in qualsiasi altra forma o mezzo di trasmissione, od esecuzione, esistente o di futura invenzione, senza che il partecipante abbia alcunché a pretendere per l'utilizzazione della propria immagine e/o contributi vocali contenuti nelle riprese fotografiche/video. Ferma restando la possibilità di esercitare sempre il diritto all'oblio (come previsto al punto 6 dell'informativa privacy allegata, di seguito, al presente Regolamento).

- Per avere diritto al Premio ciascun vincitore dovrà essere titolare del contratto di telefonia fissa/mobile TIM/TELECOM Italia alla data di assegnazione del premio.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto dell'accettazione del premio sono condizioni imprescindibili per ricevere il premio. Il Cliente TIM perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di accettazione premio non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- Accettando di partecipare al concorso il Cliente TIM dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto, il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non saranno responsabili per qualsiasi problema di ordine tecnologico, derivante da cause non preventivabili, che interrompa e/o sospenda la fornitura del servizio (a titolo meramente esemplificativo impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, ecc.).
- Accettando la partecipazione al concorso, il Cliente TIM è altresì cosciente e consapevole che si sottopone ed accetta le possibili conseguenze derivanti dalla normale alea intrinseca ad ogni e qualsiasi gioco.
- il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- Il Soggetto Promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.
- I partecipanti che secondo giudizio insindacabile del soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del

normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal concorso e da qualsiasi eventuale vincita.

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi è gratuita ed implica per il Cliente TIM l'accettazione incondizionata del presente regolamento senza limitazione alcuna.

8. Premi, termini e modalità di consegna

Premio Instant Win

Ciascun vincitore riceverà in premio **2 accrediti** (per sé e per il proprio accompagnatore) **per l'evento privato che si terrà il giorno 7 giugno 2019 a Milano, presso la sede Sony Music Entertainment Italy S.p.a. Via Carlo Imbonati 22, per incontrare il cantante Francesco Renga e vivere un esclusivo "Meet and Greet" con l'artista.** Valore commerciale unitario del pacchetto premio € 1.200,00.

Il premio include inoltre:

- visita agli RCA Recording Studios
- visione in anteprima del nuovo videoclip dell'artista
- il biglietto di trasporto andata e ritorno, in treno o aereo(*), per raggiungere Milano, dal e per il luogo di residenza del vincitore e dell'accompagnatore;
- pernottamento il 7 giugno 2019 in hotel 4 stelle con sistemazione in camera doppia e prima colazione inclusa;
- trasferimento in pullman A/R dall'hotel alla sede della Sony Music Entertainment Italy S.p.a., per vincitore e accompagnatore.

()La scelta del mezzo di trasporto (treno o aereo) sarà a totale discrezione del Soggetto promotore e non a scelta del vincitore.*

La data e il luogo per usufruire del premio sono quelli ufficialmente comunicati dal Promotore, tuttavia eventuali variazioni/annullamenti verranno tempestivamente comunicati ai vincitori.

Qualora, per motivi di forza maggiore o comunque non imputabili alla volontà del Promotore, l'evento non si dovesse tenere nella data prevista, il vincitore accetta, con la partecipazione al presente concorso, di assistere all'evento in una nuova data, o ad un diverso evento, proposto dal Promotore, senza alcun compenso né rimborso.

Il Promotore non potrà considerarsi responsabile per la mancata fruizione del premio, qualora l'evento previsto non venisse effettuato per problematiche non dipendenti dalla volontà dello stesso, o qualora venisse effettuato in data incompatibile con le tempistiche di fruizione.

Si precisa che:

- non sarà possibile utilizzare il premio in data diversa da quella indicata dal Soggetto Promotore;

- sono esclusi i pasti, gli extra, le mance, le spese personali, né tutto quanto non espressamente sopra indicato;
- il premio è nominativo, la mancata fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità;
- i dati comunicati dal vincitore nel corso della conferma di prenotazione ed emissione dei biglietti aerei/ferroviari, non potranno più essere modificati;
- nel caso di mancato utilizzo, da parte del vincitore, di alcuni servizi sopra indicati, non sarà possibile chiedere alcun altro servizio in compensazione;
- il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo;
- Il Soggetto promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di pari natura e caratteristiche e valore uguale o superiore;
- il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

Termini e modalità di consegna premi

I premi saranno consegnati in tempo utile per la fruizione e comunque entro i termini di legge. Tutti i dettagli per la consegna dei premi verranno specificati in fase di comunicazione di vincita.

9. Montepremi

Si prevede di erogare n. 25 premi del valore unitario di € 1.200,00 iva esclusa, per un **montepremi complessivo pari ad € 30.000,00** iva esclusa.

10. Pubblicizzazione

La manifestazione verrà pubblicizzata a mezzo canali digitali (email, sms, social, ecc...) e sui siti <http://www.tim.it> e www.timparty.tim.it ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito www.timparty.tim.it e presso le sedi del Soggetto Promotore e del Soggetto delegato.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

11. Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Per il suddetto Concorso è stata prestata idonea garanzia secondo quanto previsto dall'art. 7 del DPR 430/2001.

Copia del presente regolamento, unitamente a tutta la documentazione relativa al presente Concorso a premi, è conservata presso la sede del Soggetto Delegato (Next Solution s.r.l., Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano) per tutta la

durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione, così come previsto dall'art. 5 comma 3 DPR 430/2001.

Tutte le operazioni della presente manifestazione si svolgeranno sotto il controllo di un Notaio della Repubblica Italiana incaricato, al quale sarà fornita la più ampia documentazione atta a comprovare la quantità dei premi erogati.

Il Soggetto Promotore si riserva di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti: le modifiche o integrazioni saranno comunicate ai partecipanti con le medesime modalità previste per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie, senza creare situazioni di disparità di trattamento tra i partecipanti al Concorso.

12. Rinuncia alla Rivalsa

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa sull'imposta sui redditi di cui all'articolo 30 del D.P.R. n. 600/1973 nei riguardi dei vincitori dei premi, accollandosi gli oneri tributari.

13. Onlus Beneficiaria

Eventuali premi non richiesti e non assegnati diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Fondazione ANDAREOLTRE onlus - Via Cercemaggiore, 59 00131 - Roma, P.I./C.F. 97584480582.

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

14. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati - di seguito GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 (il c.d. Codice Privacy) come modificato dal D.lgs. 101/2018, nonché dalle ulteriori disposizioni normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, secondo quanto indicato nell'informativa resa qui di seguito e pubblicata sul sito: www.timparty.tim.it.

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/EU - Regolamento generale sulla protezione dei dati: di seguito "GDPR") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso: Con TIM Party incontri Francesco Renga.

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica

I dati personali forniti dai partecipanti on-line nell'apposito form presente sul sito www.timparty.tim.it sezione dedicata al concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del concorso:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del concorso, comunicazioni connesse dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai e alla vincita; identificazione dei vincitori, assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento; comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita o relative a iniziative e/o novità nell'ambito del concorso o, comunque, collegate, connesse e similari;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati. Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

2) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del concorso, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.telecomitalia.com, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer; detti dipendenti sono stati autorizzati al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

Tali soggetti terzi potrebbero essere stabiliti anche all'estero, in Paesi Ue o extra Ue; in quest'ultimo caso, il trasferimento dei dati è effettuato in virtù dell'esistenza di una decisione della Commissione europea circa l'adeguatezza del livello di protezione dei dati del Paese extra UE oppure sulla base delle appropriate e opportune garanzie previste dagli artt. 46 o 47 del GDPR (es. sottoscrizione delle "clausole tipo" di protezione dei dati adottate dalla Commissione europea) o degli ulteriori presupposti di legittimità al trasferimento previsti dall'art. 49 del GDPR (es. esecuzione del contratto richiesto o già in essere, consenso del cliente).

In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

- Next Solution s.r.l., sede legale Via Antonio da Recanate 1 – 20124 Milano, in qualità di responsabile del trattamento.

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) contattando gratuitamente il numero 800081081. Infine, il Partecipante interessato ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.