

CONCORSO A PREMI FESTEGGIA IL NATALE CON TIM PARTY E LO CHEF TOMEI

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice");

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo del concorso: dal 14/12/2020 al 21/01/2021

Periodo di partecipazione: dal 14/12/2020 al 28/12/2020

Estrazione Finale: entro il 21/01/2021

Ambito territoriale: Nazionale, compresa la Repubblica di San Marino

Destinatari: persone fisiche **maggioresni** residenti in Italia che nel periodo di svolgimento del concorso ("Concorso") sono Clienti TIM intestatari di una linea fissa e/o mobile (di seguito "Clienti TIM").

Obiettivo del concorso

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i propri Clienti e incentivare le iscrizioni a TIM Party.

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è riservata a coloro i quali risultano essere Clienti TIM e che resteranno tali per tutto il periodo del Concorso e iscritti o che si iscriveranno a TIM Party.

I Clienti TIM iscritti a TIM Party sono suddivisi in 4 differenti gruppi (anche detti il/i "Cluster") in base a determinati requisiti di seguito descritti.

CLUSTER 1 (NEW)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da massimo 12 mesi.

CLUSTER 2 (1+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 12 mesi fino a 5 anni.

CLUSTER 3 (5+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 5 anni.

CLUSTER 4 (Fisso e Mobile)

In questo gruppo rientrano tutti i Clienti TIM Party che presentino almeno una di queste caratteristiche:

- hanno sia una linea fissa sia una mobile intestata allo stesso codice fiscale;

- hanno una linea mobile prepagata su cui sia attiva l'offerta TIM 100% TIM UNICA o un'offerta, a scelta, tra queste: TIM Connect, TIM Super, una specifica offerta TIM Vision¹ o un'offerta della gamma TIM Smart.

.¹ Le offerte TIM Vision considerate: TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, 5€, Promo APP TIMvision, Cubovision TV, Cubovision calcio 7 gg, Try&Buy cubovision, Try&Buy cubovision tablet, TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, Promo APP TIMvision, Nuovo Pack TIM Vision Chromecast, TIMvision CRM, TIMVISION PER TE, TIMvision Retention, TIMVISION SEMPRE CON TE, Timvision per Iphone, Timvision per Neomobile.

I dipendenti della TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare alla presente manifestazione solo mediante il possesso di utenze telefoniche diverse da quelle aziendali. Le utenze intestate a esercenti arti e professioni ed imprenditori non possono essere utilizzate per la partecipazione.

Ad ogni Cluster corrispondono differenti "chance" di gioco, come meglio di seguito descritto.

La partecipazione si articola in due diverse modalità denominate

- 1. Scegli il tuo Mood di Natale!**
- 2. Sfida ai fornelli!**

1. Scegli il tuo Mood di Natale in modalità "instant win"

I Clienti iscritti a TIM Party che vorranno partecipare alla prima modalità di partecipazione al concorso dovranno, registrati con tutti i dati anagrafici che verranno richiesti, o loggarsi se già registrati su TIM Party.

Il Cliente iscritto a TIM Party dovrà accedere dal 14/12/2020 al 28/12/2020 al sito www.timparty.tim.it, prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre i flag per presa visione ed accettazione dell'informativa e del regolamento stesso.

Compilato il modulo di registrazione al concorso, i Clienti saranno invitati ad esprimere la propria preferenza tra i grandi classici della tradizione natalizia quali: Pandoro o Panettone, Albero o Presepe etc.. Indipendentemente dalla preferenza espressa, tramite il tasto virtuale di scelta si attiverà un sistema elettronico Instant Win di assegnazione dei premi.

I partecipanti, al compimento dell'azione, vedranno apparire un messaggio che comunicherà loro immediatamente la vincita o meno di uno dei premi in palio.

Si potrà giocare ogni giorno tante volte quante previste dal proprio cluster di appartenenza come di seguito descritto.

CLUSTER 1 = 1 "chance" di vincita – il nominativo può giocare una volta

CLUSTER 2 = 2 "chance" di vincita – il nominativo può giocare 2 volte

CLUSTER 3 = 3 “chance” di vincita – il nominativo può giocare 3 volte
CLUSTER 4 = 5 “chance” di vincita – il nominativo può giocare 5 volte

Si può partecipare con più utenze intestate al medesimo nominativo ma vincere un solo premio in tutto il periodo di partecipazione, indipendentemente dal numero di linee telefoniche con le quali si è registrato o loggato.

Il software escluderà da vincite successive i partecipanti (linee) che hanno già vinto un premio.

2. Sfida ai fornelli! In modalità ad estrazione

I Clienti iscritti a TIM Party che vorranno partecipare alla seconda modalità di partecipazione al concorso dovranno, registrati con tutti i dati anagrafici che verranno richiesti, o loggarsi se già registrati su TIM Party.

Il Cliente iscritto a TIM Party dovrà accedere dal 14/12/2020 al 28/12/2020 al sito www.timparty.tim.it, prendere visione dell’informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre i flag per presa visione dell’informativa e dell’accettazione del regolamento stesso.

Compilato il modulo di registrazione al concorso, i Clienti dovranno rispondere ad un quiz. Qualora un partecipante non dovesse formulare la risposta corretta potrà tornare a giocare tante volte quante previste dal cluster di appartenenza più sopra indicati.

Tutti coloro che avranno risposto correttamente, parteciperanno all’ estrazione finale per vincere una Masterclass a Lucca

Si può partecipare con più utenze intestate al medesimo nominativo ma vincere un solo premio in tutto il periodo di partecipazione, indipendentemente dal numero di linee telefoniche con le quali si è registrato o loggato.

Modalità di assegnazione dei premi

1 Instant Win

Nel periodo di partecipazione al Concorso, dal 14/12/2020 al 28/12/2020 saranno messi in palio i premi come meglio descritti nel paragrafo “premi in palio e montepremi”, in modalità a rinvenimento immediato tra tutti i Clienti TIM che hanno giocato. I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell’art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il Cliente saprà subito tramite apparizione di un messaggio se ha vinto o meno.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l’avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

2 Estrazione finale

I dati di tutti i Clienti partecipanti alla modalità “Sfida ai fornelli” andranno a formare il database che verrà utilizzato per l'estrazione dei nominativi vincenti ed assegnare i premi in palio per detta fase. I dati saranno inseriti tante volte quante sono le chance previste dal cluster di appartenenza delle linee con cui il Cliente ha giocato.

L'estrazione verrà effettuata entro il 21/01/20.21 alla presenza di un Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.

Saranno estratti n. 10 nominativi vincenti cui assegnare n. 1 Masterclass con lo Chef e n. 30 nominativi di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità dei nominativi vincenti.

Ogni cliente ,con gli stessi dati ed indipendentemente dal cluster di appartenenza e linee telefoniche, potrà vincere un solo premio.

Quindi, qualora lo stesso cliente venisse estratto più di una volta sarà ritenuto vincitore solo per una volta, mentre le successive vincite saranno assegnate alle riserve, in ordine di estrazione

Premi in palio e montepremi

“Instant win”

Nr.130 Box prodotte in esclusiva per i clienti TIM contenenti prodotti alimentari confezionati di alta qualità per preparare le ricette dello Chef Tomei; valore € 65,00 cad. (IVA inclusa)

“Estrazione”

N.10 Masterclass,n.1 doppio invito valido ciascuno per il vincitore ed il suo accompagnatore, per partecipare alla dimostrazione culinaria che si svolgerà a Lucca, in primavera (la data esatta verrà comunicata tramite la notifica di vincita), **con lo Chef Tomei.**

Gli inviti consentiranno, ad ogni vincitore ed al suo accompagnatore, di partecipare ad una dimostrazione culinaria tenuta dallo Chef Tomei ed un suo assistente , che si svolgerà a Lucca presso il ristorante “L’Imbuto” – Piazza del Collegio 7 – Lucca. .

A conclusione della dimostrazione verrà servito a tutti i partecipanti un pranzo con menu pre-stabilito di 6 portate presso il ristorante L’Imbuto dello Chef Tomei

Valore di ogni singolo invito € 200,00 cad. (IVA inclusa). (Il valore comprende il pranzo del valore di € 120,00 e € 80,00 per la presenza alla dimostrazione sopra detta.

Il premio include le spese di viaggio ed alloggio per i soli vincitori residenti al di fuori della Provincia di Lucca, come di seguito precisate:

- il biglietto di trasporto andata e ritorno, in treno o aereo (*), per raggiungere Lucca dalla stazione/aeroporto più vicina/o al luogo di residenza del vincitore;
- pernottamento in hotel di categoria non inferiore alle 3 stelle con sistemazione in camera doppia e prima colazione inclusa;

(*) La scelta del mezzo di trasporto (treno o aereo) sarà a totale discrezione del Soggetto promotore e non a scelta del vincitore. Sono esclusi i pasti, gli extra, le mance, le spese personali, e tutto quanto non espressamente sopra indicato.

Costo stimato delle spese di viaggio ed alloggio per 8 vincitori: massimo € 700,00 a vincitore per un totale di € 5.600,00.

I premi sono nominativi, la mancata fruizione degli stessi non dà diritto ad alcuna convertibilità in denaro. La mancata presenza all'appuntamento comunicato farà perdere il diritto al premio stesso.

Valore complessivo del montepremi € 18.050,00 (IVA inclusa)

**Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

Comunicazione della vincita e consegna dei premi

Instant win

Al termine del periodo di partecipazione, i vincitori riceveranno da Concorsi Armosia al proprio indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio e l'invio della documentazione richiesta. L'accettazione dovrà essere confermata entro e non oltre 10 giorni dalla data di ricezione della email di notifica conferma della vincita e non sarà considerata valida se proveniente da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui il Cliente ha partecipato al Concorso.

I premi verranno consegnati tramite corriere entro 180 giorni.

Ad estrazione

i vincitori riceveranno da Concorsi Armosia al proprio indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio e l'invio della documentazione richiesta entro 10 giorni dalla data della comunicazione di vincita e non sarà considerata valida se proveniente da indirizzo e-mail differente da quello con cui ha partecipato al concorso e con nome diverso

In caso di mancata accettazione entro il termine indicato nella notifica la vincita verrà notificata ai nominativi di riserva in ordine di estrazione.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

I vincitori e gli eventuali accompagnatori dovranno presentarsi nell'orario, data e indirizzo che verranno comunicati a seguito dell'accettazione rilasciata dal vincitore. Coloro che non dovessero presentarsi perderanno il diritto al premio.

Tutti i premi saranno consegnati il giorno dell'evento e comunque entro i termini di legge.

Eventuali variazioni/annullamenti dovuti per disposizioni legate alla situazione sanitaria verranno tempestivamente comunicati ai vincitori.

Il Promotore e la Società Delegata non potranno considerarsi responsabili per la mancata fruizione del premio, qualora la Masterclass dello Chef Tomei prevista non dovesse essere effettuata per problematiche non dipendenti dalla volontà degli stessi, o qualora venisse effettuata in data diversa da quella che verrà comunicata.

In caso di mancata fruizione del premio per cause esterne di forza maggiore, il Promotore e/o la Società Delegata potranno – qualora ne avessero la possibilità – proporre ai vincitori una nuova data di fruizione o un premio alternativo ed equivalente allo stesso valore dell'invito.

Si precisa che:

- i dati comunicati dal vincitore nel corso della conferma di prenotazione ed emissione dei biglietti aerei/ferroviari, non potranno più essere modificati;
- nel caso di mancato utilizzo, da parte del vincitore, di alcuni servizi sopra indicati, non sarà possibile chiedere alcun altro servizio in compensazione;
- Accettando la partecipazione al concorso, il Cliente TIM è altresì cosciente e consapevole che si sottopone ed accetta le possibili conseguenze derivanti dalla normale alea intrinseca ad ogni e qualsiasi gioco

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti TIM partecipanti nella pagina del sito dedicata al Concorso.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei sito www.timparty.tim.it, ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società delegata Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto

di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con un altro dello stesso valore.
- La Società Promotrice e la Società Delegata non potranno essere ritenute responsabili in nessun modo per la mancata fruizione, totale o parziale, del viaggio derivante da cause di forza maggiore e/o impossibilità sopravvenuta in alcuna misura imputabili al loro operato, quali a mero titolo esemplificativo e non esaustivo ritardi, scioperi, terremoti, incidenti, blocchi ad aeroporti, frontiere e dogane etc.;
- il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/EU (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "GDPR") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso: "FESTEGGIA IL NATALE CON TIM PARTY E LO CHEF TOMEI".

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, nell'apposito form presente sul sito www.timparty.tim.it sezione dedicata al concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM, per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Concorso:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del concorso, comunicazioni dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc, comunicazioni connesse alla vincita, assegnazione e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento.
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Conservazione dei dati

Tim conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del concorso/operazione a premi/contest e, comunque, non oltre 12 mesi

dalla fine del concorso, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati personali è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer; detti dipendenti sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1)

Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati, ai soli fini del presente Concorso, da:

- Armosia Italia S.r.l., con sede legale in Via Flaminia n.999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) scrivendo ad Armosia Italia S.r.l., con sede legale in Via Flaminia n.999 - 00189 Roma. Infine, il Partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.